

Jahresbericht 2024

Inhalt

Vorwort des Verbandspräsidenten Dominique de Buman.....	3
1. Rückblick auf das Jahr 2024	5
1.1 Jahresziele im Rahmen der Legislatur 2023-2025	5
1.2 Umsetzung strategischer Projekte	5
1.3 Erreichungsgrad der quantitativen Legislaturziele.....	6
1.4 Nachhaltigkeit in der Führungsarbeit.....	6
1.5 Politisch-inhaltliche Arbeit in Kooperation mit «die plattform»	6
2 Veranstaltungen.....	7
2.1 Ein sich entwickelndes Veranstaltungsprogramm	7
2.2 Fazit.....	7
3. Karriereservice	8
4.1 Leader Training Day	10
4.2 Führungslehrgänge.....	11
4.3 Zertifikatskurs zu "Sustainable Leaders"	11
5 Rechtsdienst	12
5.1 Rechtsschutzversicherung.....	14
6 Vorteilsangebote mit unseren Partnern	15
6.1 Vielfältige Angebote	15
6.2 Neufestlegung des Angebots	15
7 Gremienarbeit	16
7.1 Die Verbandsleitung als strategisches Organ	16
7.2 Delegiertenversammlung	16
7.3 Präsidentenkonferenzen	16
7.4 Geschäftsprüfungskommission	17
8 Marketing und Kommunikation	18
8.1 Neue Marke, neues Logo.....	18
8.2 LinkedIn.....	18
8.3 YouTube	18
8.4 Swiss Leaders-Newsletter	18
8.5 Leader-Magazin.....	19
8.6 Website und Benutzerplattform Selise	19
9 Nachhaltige Entwicklung bei Swiss Leaders	20
9.1 Ökonomische Nachhaltigkeit von Swiss Leaders	21
9.2 Soziale Verantwortung.....	21
10 Verbands- und Prüfungssekretariate	24
10.1 Prüfungssekretariate.....	24
10.2 Verbandssekretariate.....	25

Vorwort des Verbandspräsidenten Dominique de Buman

Angemessene Antworten auf aktuelle Herausforderungen

Die weltweite geopolitische Entwicklung, die dazu neigt, alle moralischen Mindestanforderungen ausser Acht zu lassen, erhöht den Druck auf den Menschen, der sich angesichts der verschiedenen Prüfungen als besonders widerstandsfähig erweisen muss. Dies gilt umso mehr für Menschen, die Verantwortung tragen und die Herausforderungen, die auf dem Spiel stehen, richtig und schnell einschätzen müssen.

Unter derart schwierigen Rahmenbedingungen wächst die Bedeutung von Swiss Leaders im Gleichschritt mit den gesellschaftlichen Veränderungen. Der Verband für Leader und Führungskräfte aller Wirtschaftszweige verfolgt unermüdlich den gleichen Auftrag: die Kompetenzentwicklung und Beschäftigungsfähigkeit seiner Mitglieder unterstützen, ihre Stellung in Wirtschaft und Gesellschaft stärken und geeignete Rahmenbedingungen für nachhaltige Führungsarbeit entwickeln.

Swiss Leaders wurde 1893 gegründet, ist politisch unabhängig und bestrebt, seine Aktivitäten in der ganzen Schweiz zu stärken und auszubauen. Das 2023 lancierte nationale Veranstaltungsprogramm für alle unsere Mitglieder zog 2024 über 1'000 Teilnehmende an. Die zentrale Verwaltung der Regionen entwickelt sich mit dem geplanten Tempo und zur Zufriedenheit unserer Mitglieder.

Auf nationaler Ebene und mit Partnerorganisationen, unter anderem innerhalb der «Plattform», werden verschiedene Anregungen und Aktionen für verantwortungsvolle Leadership lanciert. Dieses Unterfangen erweist sich angesichts des insbesondere in politischen Kreisen grassierenden Angstklimas als besonders schwierig. Folglich ist mehr Engagement erforderlich, während die Kräfte gebündelt werden müssen.

Was die Immobilienverwaltung angeht, so musste die Gesamtsanierung unseres Gebäudes in Lausanne drei Anforderungen erfüllen: Zunächst muss das Projekt allen technischen und gesetzlichen Anforderungen entsprechen, während die Interessen der Mieter zu berücksichtigen sind und die Kosten nicht explodieren dürfen. Die endgültigen Pläne werden im Frühling 2025 einer Prüfung unterzogen.

Im Herbst 2024 trat Jürg Eggenberger nach 13 Jahren Leitung und späterer Co-Leitung in den wohlverdienten Ruhestand. Für sein Engagement an der Spitze von Swiss Leaders danken wir ihm. Seit 1. Dezember dieses Jahres ist Claire-Lise Rimaz Geschäftsführerin unseres Verbandes. Unterstützt wird sie bei ihrer Aufgabe von Finanzchef Tarik Elamri und dem Leiter des Rechtsdienstes, Adrian Weibel. Zusammen bilden sie ein starkes Führungstrio, das ambitionierte und verbindliche Ziele in den Bereichen Digitalisierung, Innovation, Immobilienstrategie und Weiterentwicklung unserer Dienstleistungen vorantreiben wird.

Am Schluss möchte ich meinen Kolleginnen und Kollegen in der Verbandsleitung, den Mitgliedern unserer Geschäftsprüfungskommission und den verschiedenen Berufsgruppen und Regios sowie den Mitarbeitenden unserer Geschäftsstellen in Zürich und Lausanne ein grosses Dankeschön aussprechen. Gemeinsam bilden sie ein Team, das Werte wie Dialog, gegenseitigen Respekt und Engagement hochhält, damit Swiss Leaders erfolgreich ans Ziel kommt.

Dominique de Buman

Präsident von Swiss Leaders

1. Rückblick auf das Jahr 2024

1.1 Jahresziele im Rahmen der Legislatur 2023-2025

Der Verband hat seinen Auftrag in der Legislatur 2020-2022 neu definiert. Über seinen neuen Auftrag will Swiss Leaders Führungskräfte bei ihrer beruflichen Entwicklung begleiten und unterstützen, Nachhaltigkeit zu einem festen Bestandteil von Führungsarbeit machen und so zu einer vielfältigen und nachhaltigen Arbeitswelt beitragen. Gleichzeitig wurde die Marke «Schweizer Kader Organisation» durch «Swiss Leaders» ersetzt und mit einem Logo ergänzt. Auf dieser Grundlage hat die Präsidentenkonferenz am 1. April 2023 den Legislaturplan 2023-2025 verabschiedet. Mit dem Plan werden folgende Ziele verfolgt:

- Stärkung der Position von Swiss Leaders als führendem Verband der Schweiz zur Unterstützung von Entscheidungsträgern.
- Verbesserung der Qualität seiner Dienstleistungen mit Anpassung an die Zielgruppen.
- Einführung einer individuellen Mitgliedschaft «à la carte», die sich stärker an den Bedürfnissen der Zielgruppen orientiert.
- Erfolgreiche Sanierung des Lausanner Gebäudes des Verbands.
- Professionalisierung der operativen Funktionen (Veranstaltungs- und Mitgliedermanagement) der Regionen.

Der Legislaturplan ist ambitioniert und impliziert die Fortsetzung der bereits seit einigen Jahren laufenden Entwicklung des Verbands zu einem zeitgemässen Netzwerk, das einen echten Mehrwert bringt und für seine Mitglieder eine «Heimat-Basis» darstellt.

1.2 Umsetzung strategischer Projekte

Die meisten Projekte des Legislaturplans haben 2023 begonnen und werden zum Grossteil über das Jahr 2025 hinauslaufen. Einen besonderen Schwerpunkt legten wir 2024 auf:

- das nationale Veranstaltungsprogramm mit Online- und Präsenzveranstaltungen der Geschäftsstelle. Ziel dieses Programms ist, allen unseren Mitgliedern Veranstaltungen anzubieten, die unserer Zweckbestimmung bzw. unserem Purpose entsprechen.
- die digitale Transformation mit umfassenden Verbesserungen an unserer CRM-Plattform, die Einführung einer neuen Website für das Leader-Magazin mit Paywall (Bezahlschranke) und den Abschluss der Architektur der neuen Website, die 2025 online gehen wird.
- Fortsetzung und Weiterentwicklung der Pilotphase einer neuen Organisation der Aktivitäten der Regionen, an der 10 Regionen teilnahmen. 2024 verpflichtete die Geschäftsstelle zwei Event & Community Manager für die Verwaltung dieser Regionen. Im ersten Jahr in dieser neuen Konstellation lag ein besonderes Augenmerk auf dem regionalen Angebot. Vorrangiges Ziel dabei ist, unsere bestehenden Mitglieder dauerhaft zu binden und Swiss Leaders bei Nichtmitgliedern bekannt zu machen. Die quantitativen Ziele konnten im Hinblick auf die Zahl der Veranstaltungen und der Teilnehmenden erreicht werden.
- die sorgsame Überwachung des Sanierungsplans für das Lausanner Gebäude.
- die Weiterentwicklung der Abteilung «Prüfungs- und Verbandssekretariat».

- die Analyse der Machbarkeit und der Herausforderungen eines Angebots für eine individuelle Mitgliedschaft «à la carte».

1.3 Erreichungsgrad der quantitativen Legislaturziele

Per Ende 2024 zählten wir 9'759 Mitglieder. Der Rückgang ist hauptsächlich auf eine hohe Zahl an Pensionierungen zurückzuführen und bestätigt, dass die Anstrengungen zur Neuausrichtung der Altersstruktur unserer Mitglieder fortgesetzt werden müssen.

Finanziell haben wir das Jahr 2024 mit einem ausgeglichenen Ergebnis abgeschlossen (+ CHF 1'251).

1.4 Nachhaltigkeit in der Führungsarbeit

Neben der Durchführung der zweiten Auflage des achttägigen Zertifikatskurses mit unserem Partner sanu haben wir mit unseren verschiedenen Veranstaltungsformaten und unserem Magazin Leader nachhaltiges Führen aktiv gefördert. Zudem engagieren wir uns in Kooperation mit der europäischen Dachorganisation CEC European Managers für das Thema Nachhaltigkeit.

Swiss Leaders besitzt zudem Gebäude, die der Verband nacheinander energetisch, betrieblich und funktionell nachhaltig sanieren will, um aktuellen und künftigen Anforderungen gerecht zu werden.

1.5 Politisch-inhaltliche Arbeit in Kooperation mit «die plattform»

Auf politischer Ebene engagiert sich Swiss Leaders stark als Mitgründer von «die plattform». Im Jahr 2024 führte die [plattform](#) eine Umfrage bei ihren rund 85'000 Mitgliedern zur Einstellung, Nutzung und Kompetenz im Bereich KI am Arbeitsplatz durch. [Die Ergebnisse](#) bieten wertvolle Einblicke in die Wahrnehmungen und Herausforderungen von Berufsleuten in der Schweiz.

2 Veranstaltungen

2.1 Ein sich entwickelndes Veranstaltungsprogramm

Im Jahr 2024 wurde das von der Geschäftsstelle angebotene Veranstaltungsprogramm weiter ausgebaut, insbesondere mit Online-Formaten und auf Themen, die eng mit unserer Mission verknüpft sind. Ziel ist es, allen Mitgliedern in der gesamten Schweiz ein gleichwertiges und vielfältiges Veranstaltungsangebot zugänglich zu machen.

Die Geschäftsstelle und die Vorstände der Basisgruppen führten 160 Veranstaltungen mit insgesamt mehr als 3000 Teilnehmern auf nationaler Ebene durch. Die Veranstaltungen der Basisgruppen waren je nach Region und Thema von sehr unterschiedlichem Erfolg gekrönt.

Die Geschäftsstelle führte 8 Webinare der Reihe «MEET THE AUTHOR» mit insgesamt 151 Teilnehmenden sowie 19 Webinare der Reihe «MEET THE EXPERT» mit 675 Teilnehmenden durch.

Im Rahmen der Webinare «MEET THE AUTHOR» stellt der Autor eines aktuellen Buches, dessen Inhalt für Führungskräfte relevant ist, sein Buch vor und tauscht sich darüber mit den Teilnehmenden aus. Unsere Mitglieder profitieren von einem Vorzugstarif für die Teilnahme an diesen Webinaren. Die Reihe «MEET THE EXPERT» vermittelt den Teilnehmenden das Fachwissen und die Erfahrung von Entscheidungsträgern bzw. Fachspezialisten. Die Teilnahme ist für unsere Mitglieder kostenlos. Insgesamt nahmen 826 Personen aus der gesamten Schweiz an einem der beiden Webinare teil.

2.2 Fazit

Die beiden von der Geschäftsstelle organisierten Online-Formate erfüllten mit durchschnittlich 30 Teilnehmenden die von uns festgelegten Erwartungen.

Die Veranstaltungen der Basisgruppen waren je nach Region und Thema von sehr unterschiedlichem Erfolg gekrönt.

Die Unterstützung durch die Vorstände der Basisgruppen sollten bei der Ausarbeitung des Programms künftig noch weiter verstärkt werden. Zudem muss ein besonderes Augenmerk auf die Termine der Veranstaltungen, die angebotenen Themen und Formate sowie auf Nachhaltigkeitsaspekte gerichtet werden.



Mon Career Booster

3. Karriereservice

Der [Karriereservice](#) unterstützt Mitglieder und Personen in Führungspositionen bei der Planung und Entwicklung ihrer Karriere. Das Angebot besteht aus dem kostenlosen Quickcheck, der eine Überprüfung des Lebenslaufs und eine Online-Analyse der Ressourcensituation beinhaltet. Darüber hinaus umfasst es die bereits bekannten Produkte Boxenstopp, Karriere-Coaching und Gesundheits-Coaching. Ein Webinar, das mit der Teilnahme am „EmployAgility Check“ und einem Coaching kombiniert werden kann, wurde 2024 in deutscher und französischer Sprache fortgesetzt. Dieses Angebot unterstützt die Kundschaft dabei, wertvolle Kompetenzen in den fünf Schlüsselbereichen Karriereplanung, Lernagilität, Networking, Zusammenarbeit und Wohlbefinden zu erwerben.

3.1 Validierungen

Seit 2019 besteht ein Zusammenarbeitsvertrag für die Zertifizierungen von Offizieren mit der Armee, und für die Gemeinderatszertifizierungen mit dem Schweizerischen Gemeindeverband (SGV).

Durch die Kooperation mit der Armee können Armeeangehörige, die ihre Ausbildung zum höheren Unteroffizier oder Offizier abschliessen, ein Zertifikat Stufe 1 der Swiss Leaders im Wert von CHF 500 kostenlos beantragen. Dieser Kompetenznachweis ist eine Anerkennung der militärischen Führungsausbildung für zivile Arbeitgeber. Ebenso ist es möglich, von Swiss Leaders ein Zertifikat der Stufe 2 (Oberleutnant, Hauptmann) und 3 (ab Major, Bataillonskommandant oder Stellvertreter) zu erhalten.

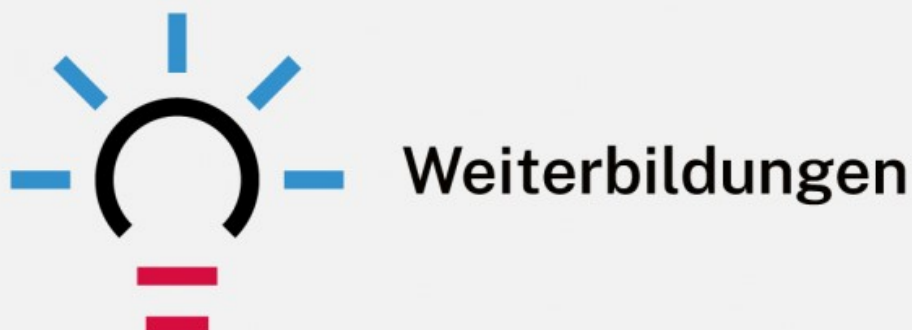
Mit dem Führungszertifikat der beiden Verbände SGV und Swiss Leaders erhalten Gemeindeexekutivmitglieder eine Bestätigung der erworbenen Führungserfahrungen und

-kompetenzen. Das Zertifikat macht die Kompetenzen für den Arbeitsmarkt transparent und nachvollziehbar. Gleichzeitig ist das Zertifikat auch eine Anerkennung ihrer geleisteten Dienste für ihre Gemeinde und für die Gesellschaft. Das Evaluationsverfahren besteht aus einer ausführlichen Selbstevaluation und einem Assessmentgespräch.

Seit 2023 bietet Swiss Leaders im Auftrag von Feuerwehr Koordination Schweiz (Feukos) ein Zertifizierungssystem für Feuerwehroffiziere im Milizsystem an.

2024 wurde eine neue Zusammenarbeit für ein nationales Zertifizierungssystem unterzeichnet, während gleichzeitig die Vorbereitungsarbeiten begannen. Die Einzelheiten zu dieser neuen Partnerschaft werden 2025 kommuniziert.

[Mehr zu den Kompetenzzertifizierungen](#)



4 Swiss Leaders-Weiterbildungen

Wir unterstützen Leader und Entscheider bei ihrer persönlichen und beruflichen Bildung und Entwicklung.

Im Jahr 2024 optimierten wir die Organisation unseres 8-tägiger Zertifikatskurses "Nachhaltig führen und gestalten" in Deutsch und Französisch sowie unseren traditionellen 5-tägigen Führungslehrgang für neue Führungskräfte in Deutsch, sowie 6 Leader Training Days mit vielfältigen Inhalten und Fokusthemen.

4.1 Leader Training Day

Wir bieten kompakte Tages-Seminare zu aktuellen Führungs- und Managementthemen an, die für Führungskräfte relevant und praxisnah sind.

Im Mittelpunkt stehen die individuellen Fragestellungen der Teilnehmenden, anhand derer wir die Inhalte erarbeiten. Dieser prozessorientierte Ansatz stellt sicher, dass das Gelernte direkt in den beruflichen Alltag integriert werden kann.

In der Deutschschweiz führen wir die Leader Trainings in Zürich durch, die Westschweizer Leader Trainings finden in Lausanne statt.

Die in der Westschweiz angebotenen 3 Leader Training Days waren im Jahr 2024 mit 6-19 Teilnehmenden gut besucht. In der Deutschschweiz konnten wir 3 Leader Training Days mit 5-12 Teilnehmenden durchführen. Das Angebot soll trotz spannender Inhalte und renommierten Referierenden noch mehr Sichtbarkeit erlangen und die richtige Zielgruppe erreichen. Intern wird ein besonderes Augenmerk daraufgelegt, ab 2025 ein einheitlicheres Angebot auf nationaler Ebene zu entwickeln.

4.2 Führungslehrgänge

Unser Führungslehrgangs-Angebot [“Grundlagen zur Führungsarbeit - für neue Leaders”](#) wurde im Jahr 2024 je im Frühling und im Herbst durchgeführt.

Dieser Führungslehrgang ist ein Basiskurs für neue Führungskräfte und hilft ihnen, ein eigenes Führungsverständnis zu entwickeln, eigene Ressourcen wirkungsvoll zu nutzen und somit erfolgreich zu führen. Neben den Workshop-Teilen unterstützen anschliessende Coachings den Transfer in die Praxis.

Der Führungslehrgang setzt sich immer wieder aus vielen Teilnehmenden zusammen, die ihn empfohlen bekommen haben, was auf seine hohe Qualität und Beliebtheit hinweist. Er scheint ein Nischenangebot zu sein, das auf spezifische Bedürfnisse für neue Führungskräfte zugeschnitten ist. Die Teilnehmenden kommen aus verschiedenen Branchen, sind sowohl weiblich als auch männlich und befinden sich im Altersbereich von 30 bis 55 Jahren.

Im Frühjahr 2024 nahmen 4 Nicht-Mitglieder und 2 Mitglieder teil, im Herbst fand der Lehrgang mit 2 Nicht-Mitgliedern und 5 Mitgliedern statt.

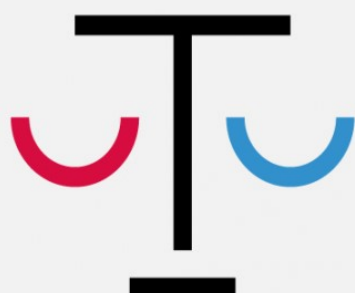
4.3 Zertifikatskurs zu “Sustainable Leaders”

Auch im Jahr 2024 wurde der 8-tägige Zertifikatskurs mit den Titeln “Nachhaltig Führen und Gestalten” (deutsche Version) und “Conduire et transformer son entreprise vers la durabilité” (französische Version) durchgeführt.

Er erstreckte sich über 5 Monate und wurde mit sanu future learning gemeinsam entwickelt. Die Inhalte des Weiterbildungsprogramms sind im Einklang mit dem Engagement von Swiss Leaders für das europäische Projekt Sustainable Leaders, das von der CEC European Managers ins Leben gerufen wurde.

Die Teilnehmenden entwickeln ihr Unternehmen weiter und schaffen eine Grundlage für nachhaltige Veränderungen. Sie lernen, die Wirkung von Massnahmen einzuschätzen und zu vergleichen, ihr persönliches Netzwerk zu erweitern und dieses als Inspirationsquelle zu nutzen. Zudem erwerben sie praxisnahe Werkzeuge und Modelle, die sie direkt anwenden können. Die Ausbildung fördert ihre persönliche und berufliche Entwicklung als Führungskraft und vermittelt ein systemisches Verständnis für Unternehmen, Gesellschaft und Umwelt.

In der Deutschschweiz sind nach 8 Kurstagen 5 Teilnehmende, in der West-Schweiz 7 Teilnehmende mit dem Zertifikat ausgezeichnet worden.



Meine Rechte

5 Rechtsdienst

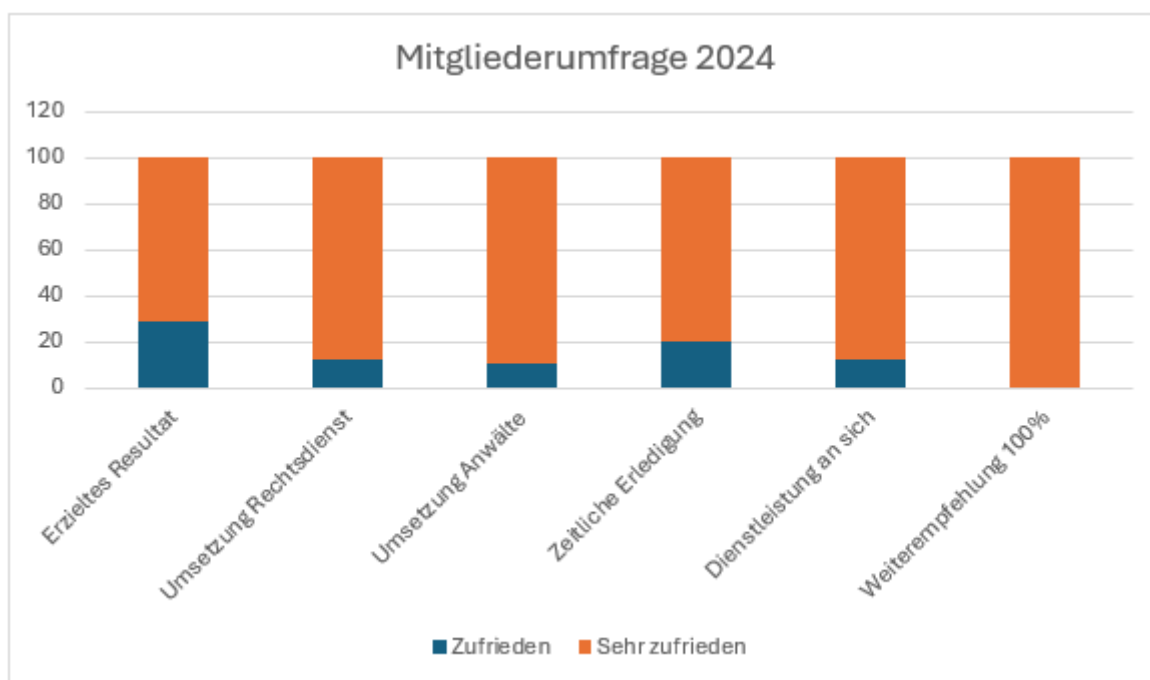
Der Rechtsdienst führte im Jahr 2024 insgesamt 1'072 Dienstleistungen (Vorjahr: 900) bei 193 neuen Fällen (Vorjahr: 198) durch. Diese Leistungen beinhalteten insbesondere Rechtsberatungen und aussergerichtliche Vertretungen im Arbeits- und Sozialversicherungsrecht sowie die Vermittlung kostenloser Erstberatungen der spezialisierten Anwält*innen unseres Anwaltpools ausserhalb des Berufsrechts. Der höhere Stundenaufwand für diese Dienstleistungen von insgesamt 572h (Vorjahr: 464h) ist auf die gestiegene Zahl der Dienstleistungen zurückzuführen. Unsere Dienstleistungen erfolgten in der Regel via Telefon, E-Mail, in persönlichen Gesprächen oder per Microsoft Teams und Zoom, sowie aussergerichtliche Rechtsvertretungen, zu welchen häufig auch teils umfangreiche Aktenanalysen, rechtliche Recherchen und Korrespondenz gehören.

[Alle Informationen zum Swiss Leaders-Rechtsdienst](#)

Auch im Jahr 2024 wandten sich viele Mitglieder mit Fragen ausserhalb des Arbeits- und Sozialversicherungsrechts an den Rechtsdienst. In einigen Fällen profitierten diese Mitglieder erneut auch von den kostenlosen Erstberatungen des Swiss Leaders-Anwaltpools, welche unsere spezialisierten Vertrauensanwält*innen erneut zeitlich flexibel und sehr fundiert durchführten. Die Anfragen betrafen insbesondere folgende Bereiche: DSGVO (Datenschutz-Grundverordnung), Domainrecht, Steuerrecht, Zulässigkeit eines Gewinnabzugs bei Swisslos, Exklusivitätsrecht, Medienrecht, Mietrecht, Kaufrecht, Familienrecht, Baurecht, Datenschutzrecht, Urheberrecht, Nachfolgeplanung, Auftragsrecht, Plakatwerbung in Basel-Stadt, Erbrecht, Gesellschaftsrecht, Kartellrecht, Versicherungsrecht, Schadenersatz, SchKG, Straf- und Nachbarschaftsrecht, Allgemeine Geschäftsbedingungen, Strassenverkehrsrecht, Wohnbewilligung, Vertragsrecht, ZEK-Eintrag (04), Kindesunterhalt, Internet Abo. Der Leiter Rechtsdienst nahm zudem auch die Funktion des internen Datenschutzbeauftragten wahr.

Erfreulicherweise gaben die Befragten in unserer Mitgliederumfrage an, dass sie

- 1) mit dem erzielten Resultat zufrieden (29%; Vorjahr: 33%) oder sehr zufrieden (71%; Vorjahr: 64%) waren,
- 2) mit der Umsetzung durch den Rechtsdienst zufrieden (12.5%; Vorjahr: 15%) oder sehr zufrieden (87.5%; Vorjahr: 79%) waren,
- 3) mit der Umsetzung durch die externen AnwältInnen zufrieden (11%; Vorjahr: 18%) oder sehr zufrieden (89%; Vorjahr: 81%) waren,
- 4) mit der zeitlichen Erledigung und Erreichbarkeit zufrieden (20%; Vorjahr: 18.75 zufrieden bis unzufrieden) oder sehr zufrieden (80%; Vorjahr: 81.25) waren;
- 5) mit der Dienstleistung an sich zufrieden (12.5%; Vorjahr: 12%) oder sehr zufrieden (87.5; Vorjahr: 82%) waren; und
- 6) den Rechtsdienst weiterempfehlen würden (100%; Vorjahr: 100%).





5.1 Rechtsschutzversicherung

Swiss Leaders bietet ihren Mitgliedern in Kooperation mit der CAP Rechtsschutz eine **Privat-Rechtsschutzversicherung** an. Diese erbringt den versicherten Mitgliedern erweiterte Leistungen im Privat-, Verkehrs- als auch Immobilien-Rechtsschutz zu einem günstigeren Prämientarif.

Selbständigerwerbende und Inhaber/innen von KMUs können zudem von der kombinierten **Betriebs-Rechtsschutzversicherung** der CAP profitieren, welche Mitglieder zu günstigen Konditionen abschliessen können. Sie beinhaltet sowohl den gewerblichen oder beruflichen Rechtsschutz als auch den Privat-, Verkehrs- und Immobilien-Rechtsschutz. Unternehmen mit einem jährlichen Umsatz von über CHF 750'000 erhalten von CAP zudem einen Rabatt von 10% auf ihr Standard-Angebot firmaLex.

Seit Mitte 2020 können die Mitglieder ihren Privatrechtsschutz für CHF 57.- pro Jahr mit dem Zusatz **Rechtsschutz Plus** erweitern, der zusätzliche Risiken bei Streitigkeiten mit der KESB, im Bereich Cyber Risk, Bauvertrags- oder Tierrecht sowie bei Fragen im Zusammenhang mit einem Todesfall des Partners abgedeckt.

[Alle Informationen zu den Rechtsschutzversicherungsangeboten](#)



6 Vorteilsangebote mit unseren Partnern

6.1 Vielfältige Angebote

Neben Vergünstigungen bei den Zusatzversicherungen der [Krankenkassen](#) sowie bei den [Versicherungsgesellschaften](#) erhalten Mitglieder auch vorteilhafte Konditionen bei der [Banque Cler](#) und anderen [Finanzdienstleistern](#), wie den Vorsorgelösungen von [Liberty](#). Zudem können Mitglieder beim [VZ Vermögenszentrum](#) von einer kostenlosen Beratung bei der Firmengründung, der Organisation und Umsetzung einer vergünstigten Vorsorgelösung sowie sämtlichen Treuhandaufgaben profitieren.

Das [REKA](#)-Angebot ermöglicht aktiven Mitgliedern, auf die Jahresgebühr von CHF 600.– für Reka-Pay 10% Rabatt zu erhalten. 27% der möglichen REKA-Gelder wurden bezogen.

6.2 Neufestlegung des Angebots

2024 wurde eine umfassende Analyse der unseren Mitgliedern vorbehaltenen Vorteile samt ihrer Inanspruchnahme eingeleitet, um bis Ende 2025 die notwendigen Anpassungen vorzunehmen. Die vielversprechendsten Ideen aus den PKs 2023 und 2024 sind in die Neugestaltung unseres Vorteilssystems eingeflossen. Partnerschaften, die von unseren Mitgliedern nicht oder nur wenig genutzt werden, werden nach Ablauf der geltenden Vertragsfristen nicht verlängert, sondern durch neue Partnerschaften ersetzt, die besser auf unsere Mitglieder zugeschnitten sind.

Alle Dienstleistungen unserer Partner sind immer aktuell auf www.swissleaders.ch/services zu finden.

7 Gremienarbeit

7.1 Die Verbandsleitung als strategisches Organ

Die Verbandsleitung traf sich 2024 zur jährlichen Retraite und zu fünf ordentlichen Sitzungen. Sie behandelte unter anderem die folgenden Geschäfte:

- Umfeld- und Risikoanalyse
- Umsetzung der Legislatur 2023-25
- Liegenschaftsstrategie und Sanierung des Lausanner Gebäudes
- Beurteilung der CRM-Implementierung und der aktuellen und zukünftigen Herausforderungen
- Laufende Projekte und finanzielle Steuerung der Swiss Leaders

[Weitere Informationen zur Verbandsleitung und deren Mitgliedern](#)

7.2 Delegiertenversammlung

Die Delegiertenversammlung (DV) 2024 fand in Olten statt. Neben den ordentlichen Traktanden fanden auch Wahlen für die Geschäftsprüfungskommission (GPK) statt.

Helene Frey schied aus gesundheitlichen Gründen aus der GPK aus, und Marcel Gertsch musste zurücktreten, da BDO nicht mehr als Kommissionsmitglied bei Verbänden tätig sein darf, bei denen sie gleichzeitig als Revisionsstelle fungiert. Die GPK, die Verbandsleitung und die Geschäftsstelle danken Helene Frey und Marcel Gertsch herzlich für ihr Engagement.

Für die Nachfolge kandidierten insgesamt 15 Personen, von denen sich schliesslich Roland Keller und Angelo Tarantino durchsetzten. Roland Keller ist Senior Finance Business Partner bei SBB CFF FFS und Angelo Tarantino unter anderem Geschäftsleiter des Vereins Netzwerk Case Management Schweiz.

7.3 Präsidentenkonferenzen

Aufgrund der Anfrage mehrerer Mitglieder der Verbandsleitung, die drei physische Treffen pro Jahr als zu belastend erachteten, wurde an der PK im November 2023 in Olten eine neue Lösung zur Abstimmung vorgelegt und gebilligt.

- Eine eintägige physische PK an einem Samstag, entweder im Frühling oder im Herbst.
- Eine zweistündige Online-PK an einem Abend in der Woche, entweder im Frühling oder im Herbst.

Die PK im Frühling 2024 fand deshalb online statt und war der Umsetzung des Legislaturplans 2023-25 gewidmet. An der physischen Herbstkonferenz in Olten wurden der Stand der Projekte und das Veranstaltungsprogramm 2025 behandelt und in einem partizipativen Workshop darüber reflektiert, welche Best Practices für die Gewinnung neuer Mitglieder infrage kommen und welche Dienstleistungen Swiss Leaders entwickeln sollte, um Mitglieder in Schwierigkeiten stärker zu unterstützen.

7.4 Geschäftsprüfungskommission

Die Geschäftsprüfungskommission (GPK) hat die Beschlüsse und Tätigkeiten der Verbandsleitung, die Finanzlage, die Tätigkeiten der Geschäftsstelle und der Basisgruppen auf ihre Übereinstimmung mit den Verbandszielen und Vorgaben unter Berücksichtigung der Nachhaltigkeit zu überprüfen.

Die Geschäftsprüfungskommission traf sich zu mehreren Sitzungen in Lausanne und Zürich, bei denen die Geschäftsleitungsmitglieder zum aktuellen Stand ihrer Projekte und Aktivitäten befragt wurden. Für die inhaltliche Arbeit der GPK verweisen wir auf den separaten Jahresbericht der GPK.

8 Marketing und Kommunikation

8.1 Neue Marke, neues Logo

Die Welt verändert sich – und mit ihr unsere Verantwortlichkeiten. Unser Verband sieht seine Hauptaufgabe seit 1893 im Schutz der Interessen und der Betreuung seiner Mitglieder. Waren Letztere einst Werkmeister, sollten es einige Jahre später Führungskräfte aus allen Branchen werden.

Das 2017 anlässlich unseres 125-jährigen Bestehens eingeführte Label «Swiss Leaders» wurde zu unserer neuen Marke und unserem neuen Logo. Die Lancierung begann im Dezember 2021 mit der Anpassung unserer Website und unserer sozialen Netzwerke und der Produktion eines einführenden Videoclips. Die Umsetzung unseres Rebrandings haben wir 2022 durchweg fortgesetzt und dabei schrittweise alle unsere internen und externen Kommunikationsmitteln auf den neuesten Stand gebracht. 2024 konzentrierten wir uns auf die Anpassung und Optimierung unserer digitalen Kanäle. Dieses langwierige Projekt hat im Jahr 2023 begonnen und wird uns auch im Jahr 2025 voll in Anspruch nehmen.

8.2 LinkedIn

Seit 2021 konzentrieren wir unsere Bemühungen auf das Netzwerk LinkedIn mit einer Unternehmensseite und einer geschlossenen Gruppe, die nach Sprache (DE, FR, IT) für unsere Mitglieder reserviert ist. Ziel ist es, mit der Unternehmensseite unseren Bekanntheitsgrad nach aussen hin zu steigern und die Interaktion zwischen unseren Mitgliedern über die geschlossenen Gruppen, die ausschliesslich unseren Mitgliedern vorbehalten sind, auszubauen. Alle Mitglieder können in den geschlossenen Gruppen frei veröffentlichen und interagieren.

Dank dieser konstanten Strategie haben wir die Zahl unserer Abonnenten für die Swiss Leaders Unternehmensseite von 1'269 per Ende 2020 bis Ende 2024 auf 8'600 Abonnenten (Ende 2023: 7'000 Mitglieder) gesteigert.

Abgesehen von einigen Ausnahmen nutzen die Vorstände der Basisgruppen die geschlossenen LinkedIn-Gruppen, die unseren Mitgliedern für die Bewerbung ihrer Veranstaltungen und die Veröffentlichung dazugehöriger Fotos oder Berichte vorbehalten sind, überhaupt nicht oder nur sehr wenig.

8.3 YouTube

Unser YouTube-Kanal mit 833 Followern gegenüber 845 per Ende Dezember 2023 ermöglicht uns, die Wiederholungen, die den Teilnehmenden von MEET THE EXPERT und MEET THE AUTHOR vorbehalten sind, sowie unsere LEADER TALK im privaten Modus zu übertragen.

8.4 Swiss Leaders-Newsletter

Unser elektronischer Newsletter wird alle zwei Wochen an 9'000 Mitglieder (rund 7'500 in Deutsch und 2'000 in Französisch) und je nach Bedarf an ca. 150 Empfänger auf Italienisch versandt. 2024 haben wir die Entwicklung der Übermittlung differenzierter Inhalte nach Basisgruppen und Sprachen fortgesetzt, um regionale Inhalte besser zur Geltung zu

bringen. Darüber hinaus haben wir die Bewerbung von Veranstaltungen ausserhalb des Swiss Leaders-Netzwerks drastisch verringert. Auch die in unserer Datenbank registrierten Nichtmitglieder erhielten monatlich einen Newsletter, um sie über unsere Neuigkeiten zu informieren und sie zur Teilnahme an Veranstaltungen einzuladen. Im Dezember 2024 wurde das Versandsystem durch die Lösung von Selise abgelöst. Bei dieser Lösung müssen noch Verbesserungen an den statistischen Daten vorgenommen werden.

8.5 Leader-Magazin

Das Leader-Magazin erfreut sich dank seiner klaren redaktionellen Ausrichtung und der hohen Qualität der Artikel und des Layouts grosser Beliebtheit. Inhaltlich werden aktuelle und relevante Themen auf hohem journalistischen Niveau behandelt – nicht nur für Führungskräfte, sondern für alle, die sich weiterentwickeln wollen.

Das Magazin erscheint viermal jährlich in deutscher und französischer Sprache und per Post an alle Mitglieder versendet. Seit Dezember 2023 ist es ebenfalls in einer verbesserten digitalen Version online verfügbar. Eine integrierte Paywall, die den Kauf von einzelnen Artikeln oder Ausgaben sowie ein Jahresabonnement ermöglicht, wurde 2024 eingeführt.

8.6 Website und Benutzerplattform Selise

2024 konzentrierten wir uns auf die Erstellung unserer neuen Website, die Swiss Leaders klarer, einfacher und strukturierter präsentieren soll.

Parallel dazu wurden wichtige Arbeiten zur Verbesserung an der Benutzerplattform Selise fortgesetzt, damit die neue Website in perfekter Interaktivität mit ihr funktioniert. Die neue Website wird im Laufe des Jahres 2025 lanciert, sobald die neuen Funktionen der Benutzerplattform Selise voll nutzbar sind.



9 Nachhaltige Entwicklung bei Swiss Leaders

Globale Herausforderungen wie der Klimawandel, die Abnahme der Biodiversität und der sozialen Gerechtigkeit können nur durch individuelles und gemeinsames nachhaltiges Verhalten und Handeln gelöst werden.

Die Schweiz hat sich verpflichtet, einen substanziellen Beitrag zur Umsetzung des Pariser Abkommens und zur Erreichung der 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) der Vereinten Nationen zu leisten. Diese Verpflichtung betrifft auch die Unternehmen: Mehr und mehr fließt nachhaltige Entwicklung in die strategischen Überlegungen der Privatwirtschaft ein. Damit diese Strategien umgesetzt werden können, müssen Entscheidungsträger und Führungskräfte die erforderlichen Kompetenzen entwickeln und bei der Umsetzung mutig und entschlossen Verantwortung übernehmen. Die treibende Kraft für diese Veränderung ist die Führungskraft, indem sie Verantwortung für Nachhaltigkeit übernimmt, entsprechende Werte vermittelt und als Vorbild voran geht, Vertrauen schafft, sich vernetzt, lernt und das Gelernte weitergibt. Swiss Leaders unterstützt ihre Mitglieder auf diesem Weg.

Das Engagement von Swiss Leaders für nachhaltige Entwicklung ist in unserem Leitbild und unserer Zweckbestimmung («Purpose») verankert.

9.1 Ökonomische Nachhaltigkeit von Swiss Leaders

Die ökonomische Nachhaltigkeit stellt sicher, dass Nachhaltigkeit in Strategie, Werte, Investitionen und Performancesystem integriert wird, um Kosten zu senken und die Resilienz der Geschäftsmodelle zu stärken.

Das Leitbild der Swiss Leaders verlangt, dass Swiss Leaders sich für eine verantwortungsbewusste und nachhaltige Entwicklung des Wirtschaftsstandortes und Arbeitsplatzes Schweiz einsetzt. Der Ende 2021 im Zuge der Lancierung des Brands «Swiss Leaders» entwickelte Purpose will Leaders auf ihrem Weg begleiten, Verantwortung für eine vielfältige und nachhaltige Arbeitswelt zu übernehmen.

Anfang 2021 rief Swiss Leaders (Mitglied von CEC European Managers) die Initiative Sustainable Leaders und damit ein Programm ins Leben, das dabei helfen soll, einen neuen Standard für nachhaltige Führungsarbeit in der Schweiz zu erreichen. Die Lancierung der Initiative wurde durch die Charta Sustainable Leaders, die bislang 100 Unternehmen unterzeichnet haben, sowie durch ein Online-Seminar zur Einführung in nachhaltiges Management unterstützt, an dem bereits rund 400 Führungskräfte teilgenommen haben. Seit 2022 unterstützt Swiss Leaders seine Initiative mit einem 8-tägigen Zertifikatskurs, der gemeinsam mit sanu future learning entwickelt wurde. Hier erhalten Führungskräfte die für die Umsetzung der Veränderungen notwendigen Ressourcen.

2024 teilten wir unsere Vision von nachhaltiger Führung und unterstützten erneut als Hauptpartner das [Swiss Impact Forum](#), das jährlich stattfindende Forum zu den Themen erneuerbare Wirtschaft und systemischer Wandel.

Darüber hinaus haben wir es uns seit 2023 zur vorrangigen Aufgabe gemacht, die zukunftsichere Gestaltung unserer Immobilienstrategie zu überdenken. Die Strategie soll unser Immobilienportfolio für die Zukunft erhalten und dessen Wettbewerbsfähigkeit am Markt sichern – unter Berücksichtigung von Kriterien für Nachhaltigkeit und dessen langfristige Finanzierung. In Lausanne hat ein grosses mehrjähriges Sanierungsprojekt begonnen, das von einem lokalen Architekturbüro mit bewährter Erfahrung bei nachhaltigen Lösungen durchgeführt wird.

9.2 Soziale Verantwortung

Die soziale Nachhaltigkeit fördert gute, diskriminierungsfreie Arbeitsbedingungen, Mitarbeiterentwicklung sowie die Kooperation und den Dialog mit Anspruchsgruppen.

Die Swiss Leaders wollen eine vorbildliche Arbeitgeberin mit einer motivierenden, persönlichkeitsfördernden Unternehmenskultur sein und so ihre soziale Verantwortung gegenüber den Mitarbeitenden wahrnehmen. Die Swiss Leaders bieten ihren Mitarbeitenden gezielte Aus- und Weiterbildung, um den Erwartungen der Kundschaft professionell begegnen zu können.

Die Attraktivität als Arbeitgeberin beruht u.a. auf fairer Entlohnung, zeitgemässen Sozialleistungen, flexiblen Arbeitszeitmodellen, ergonomischen und modernen Arbeitsplätzen.

Die Ressourcen- und Belastungssituation der Mitarbeitenden wird regelmässig evaluiert und falls nötig, Massnahmen zur Verbesserung der Werte eingeleitet.

Die Swiss Leaders gehen zur Umsetzung und Verbesserung ihres Nachhaltigkeitsengagements Kooperationen mit Know-how-Trägern und Anspruchsgruppen ein:

- Swiss Leaders ist Gründungsmitglied der politischen Allianz «die plattform», die sieben Berufs- und Angestelltenverbände vereint. Sie setzt sich auf politischer Ebene für die Interessen von Berufsleuten in Dienstleistungs- und Wissensberufen ein.
- Swiss Leaders ist Partner des [Führungslabors](#), das Führungspersonen von Kleinunternehmen aus dem Dienstleistungssektor in den Themen Sicherheit und Gesundheit unterstützt.
- Swiss Leaders hat zahlreiche Forschungsprojekte mit Universitäten und Fachhochschulen in den Kernthemen Führung, Diversität und New Work durchgeführt.
- Im Kernthema Nachhaltigkeit hat Swiss Leaders Kooperationen mit Lead-Organisationen, wie B Lab und sanu, die sich auch in der Initiative Sustainable Leaders engagieren.
- Im Bereich Stärkung des Milizsystems hat Swiss Leaders mit folgenden Organisationen Vereinbarungen unterzeichnet, die unser Engagement in der Zertifizierung von non-formalen Führungskompetenzen in Milizorganisationen unterstützen: die Armee, der schweizerische Gemeindeverband (SGV) und die Feuer Koordination Schweiz FKS (Zertifizierung von Feuerwehroffizieren).
- Swiss Leaders ist seit 2023 Mitinitiator der [Allianz für nachhaltige Unternehmen](#). Diese Allianz schlägt ein Rahmenwerk für die Harmonisierung von Nachhaltigkeitspraktiken für KMU vor – mit Berücksichtigung von Umwelt-, Sozial- und Governance-Prinzipien im Rahmen ihrer Arbeitsweise. Ökologische Leistungen.

Die ökologische Nachhaltigkeit umfasst die Reduktion des ökologischen Fussabdrucks, die effizientere Verwendung und Wiederverwendung von Ressourcen und den Schutz der biologischen Vielfalt.

Für die Swiss Leaders ist eine intakte Umwelt von grosser Bedeutung, weshalb sie auch Arbeiten im Home-Office fördert.

Dank einer umsichtigen Bewirtschaftung täglicher Ressourcen verringern wir die Kosten für die Gesellschaft und die Umwelt. Ein bewussteres Konsumverhalten, Mülltrennung und das Sparen an Wasser, Wärme und Strom stehen hier im Vordergrund. Der Alltag vieler Menschen findet oft im Büro statt, daher ergibt es Sinn, besonders hier auf Nachhaltigkeit zu achten.

Flexibles Arbeiten ist für alle Mitarbeitenden möglich und wird dank topmoderner Ausrüstung der Mitarbeitenden mit Laptop und Headsets sowie des Einsatzes von Microsoft Teams für die Telefonie gefördert.

Im Veranstaltungsbereich unterstützen wir die Durchführung von Events, die mit öffentlichen Verkehrsmitteln leicht zu erreichen sind und achten auf die Verwendung von Getränken und Speisen lokaler Anbieter.



10 Verbands- und Prüfungssekretariate

10.1 Prüfungssekretariate

Als ODA (Organisation der Arbeitswelt) setzt sich Swiss Leaders für die Höhere Berufsbildung im Tertiärbereich B ein. Sie gestaltet Neukonzeptionen und Revisionen von Berufs- und höheren Fachprüfungen mit und ist bei fünf eidgenössischen Prüfungen Mitträgerin.

Swiss Leaders führt im Mandat der entsprechenden Trägerschaften das Prüfungssekretariat von drei Prüfungen:

[Fachausweis Betriebliche*r Mentor*in](#)

2024 wurden wiederum zwei eidgenössische Prüfungen durchgeführt. Gesamthaft konnten wir 153 KandidatInnen den Fachausweis als Betriebliche*r Mentor*in an der Diplomfeier übergeben.

[Höhere Fachprüfung Beratungspersonen](#)

Diese höhere Fachprüfung Beratungspersonen, Fachrichtung Supervisor*in/Coach oder Organisationsberater*in bildet im Rahmen der höheren Berufsbildung den weiterführenden Abschluss nach dem Fachausweis Betriebliche*r Mentor*in.

6 Kandidat*innen konnten an der Diplomfeier ihr Diplom entgegennehmen.

Höhere Fachprüfung Bauleiter

Die 42. Prüfung HFP Bauleiter*in Hochbau 2024 wurde im Herbst in Aarau durchgeführt. Ab 2024 finden neu jährlich Tiefbau Prüfungen statt, so dass wir mit HB-d und -f und TB-d und -f total 49 Kandidaten geprüft haben. Die Durchfallquote für die Prüfung Hochbau (HB) betrug 23.9 %; die Durchfallquote für die Prüfung Tiefbau (TB) betrug 33.3 %.

Gesamthaft konnten den 37 erfolgreichen Absolventen an der Diplomfeier in Aarau das Eidgenössische Diplom zu Bauleiter*in Hochbau, resp. Tiefbau, ausgehändigt werden.

10.2 Verbandssekretariate

Als Verband mit mehr als 130-jähriger Tradition ist das Verbandsmanagement eine Kernkompetenz von Swiss Leaders, welche wir anderen Verbänden als Dienstleistung anbieten. Unser Angebot umfasst:

Mitgliederadministration

Mitgliederverwaltung, Kontakte zu Mitgliedern und Anspruchsgruppen professionell gestalten in D, F, I, E

Verbandssekretariat

Unterstützung des Vorstands, Organisation von Verbands-Veranstaltungen

Marketing, Kommunikation

Unterstützung in Planung und Umsetzung.

Buchhaltung

Inkl. Controlling, Jahresabschluss und Budget

Dienstleistungen für Mitglieder

Es besteht die Möglichkeit, die Dienstleistungen für Swiss Leaders-Mitglieder für die Mitglieder der Verbandsmandate anzubieten.

Im Jahr 2024 haben wir folgende Verbandssekretariate geführt:

[pr suisse / Schweizerischer Public Relations Verband SPRV](#)

pr suisse ist der gesamtschweizerische Berufsverband der PR- und Kommunikationsfachleute mit rund 1'200 Mitgliedern.

[Organisation Bauleitung Schweiz](#)

Die OBS vertritt als Berufsverband die Interessen aller eidg. dipl. BauleiterInnen und in der Bauleitung engagierten Fachleute. Die OBS, mit rund 700 Mitgliedern, ist eine Berufsgruppe der Swiss Leaders und führt ihre Geschäfte eigenständig.

Im 2024 konnten wir zwei weitere Sekretariate (Verbands- und Prüfungssekretariat) der [SGfB, Schweizerischer Verband für Beratung](#), gewinnen. Am 1. Januar 2025 haben wir diese Geschäfte übernommen.