



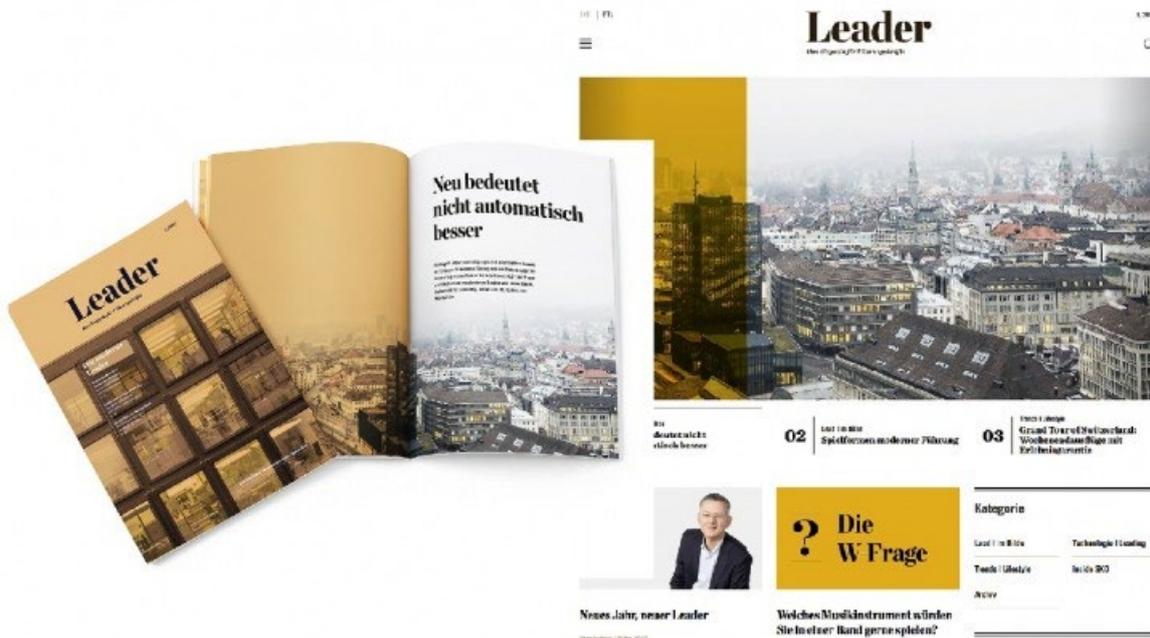
7 Kommunikationskanäle der SKO

SKO-Mitglieder sind umfassend informiert: Neben dem vier Mal pro Jahr erscheinenden, hochwertigen Mitgliedermagazin **SKO-LEADER** erreicht auch der 14-tägliche Newsletter, die **SKO-News**, über 90% der Mitglieder per Mail und erfreut sich einer hohen Aufmerksamkeit, da er immer aktuell über wichtige Rechtsfragen, Karrieretipps, die nächsten Veranstaltungen und Weiterbildungen informiert. Die vielfältige Präsenz auf Social Media wurde im Jahr 2018 weiter ausgebaut. Neben der Jubiläumswebseite www.swissleaders.org, die im Jahr 2019 mit den Leader-Artikeln ergänzt wird, ist die SKO auch auf LinkedIn, Xing, Facebook und Twitter aktiv.

7.1 SKO-Leader

Das im 2017 komplett überarbeitete Mitgliedermagazin **SKO-LEADER** wird dank der klaren redaktionellen Ausrichtung und der hohen Qualität der Beiträge und der hochwertigen Aufmachung sehr geschätzt. Inhaltlich berichtet der Leader auf einem hochstehenden journalistischen Niveau über die aktuellsten und relevantesten Themen – nicht nur für Führungskräfte, auch für alle, die weiterkommen wollen. Die Vielfältigkeit der Themen im Jubiläumsjahr 2018 reichte von «Vielfalt und Integration», zu dem im März auch der 40. SKO-LeaderCircle stattfand, über «Regulierung vs. Kreativität», mit SKO-LeaderCircle Podium im Juni, und dem Thema «Junge Leader», mit dem LeaderCircle im September, bis zum Thema «Führungskultur und -stil» in der Dezember-Ausgabe.

Von den vier Ausgaben wurden je zwei in Deutsch (Nr. 1 und Nr. 3) sowie in Französisch (Nr. 2 und Nr. 4) gedruckt, wobei alle Ausgaben auch digital publiziert wurden und neu auf www.swissleaders.org zu finden sind. Der Download der PDF-Ausgaben des Leader-Magazins ist in Zukunft nur noch Mitgliedern und registrierten Nutzern zugänglich.



7.2 Webseite

Die dreisprachige Website www.sko.ch / www.cadres.ch / www.quadri-asq.ch wurde im 2018 weiter optimiert und laufend mit spannenden Artikeln und relevanten Informationen für Führungskräfte aktualisiert. Die Bearbeitung der Website erfolgt in einem modernen Content Management System, das auch den Basisgruppen erlaubt, ihre Sub-Webseiten selber zu bewirtschaften. Die meisten nutzen diese Möglichkeit und erfassen ebenso ihre Veranstaltungen im Online-Event- und Kollaborationstool.

Die im Herbst 2017 eingeführten Online-Funktionen **Mitglieder-Suche** und **Mentor/in-Suche** wurden im 2018 bereits rege genutzt, damit Mitglieder sich auch ausserhalb der regelmässigen SKO-Veranstaltungen aktiv vernetzen sowie Wissen und Erfahrungen austauschen können.

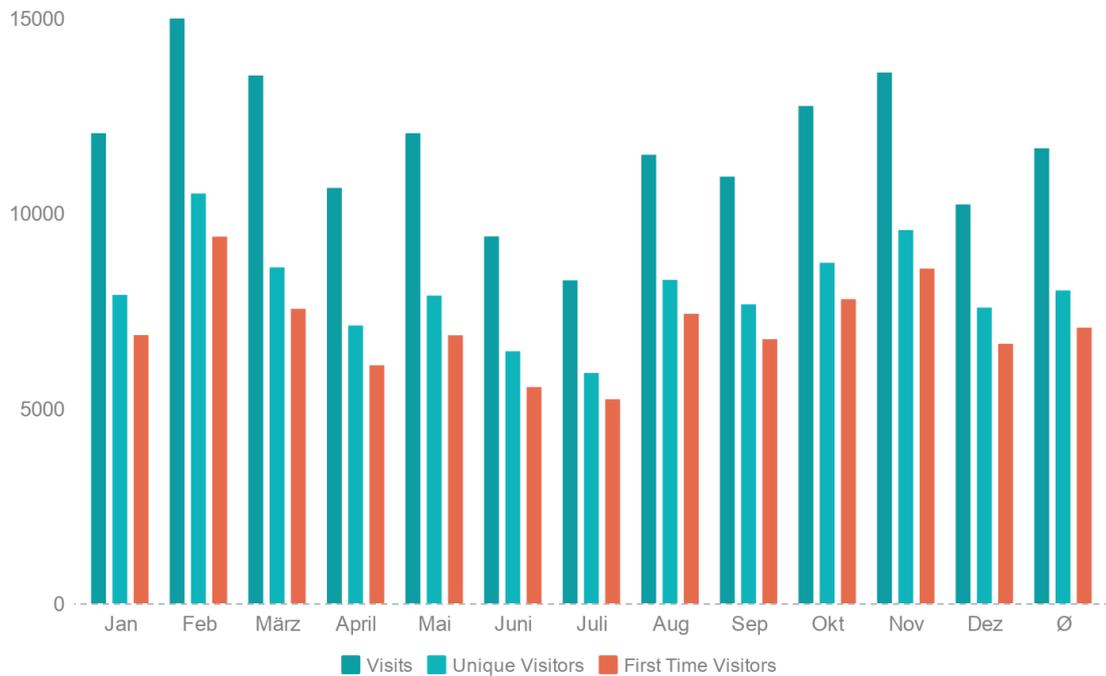
Die Verbesserung – insbesondere der Benutzerführung – ebenso die Vereinfachung der Website sind Bestandteil eines fortlaufenden Prozesses, damit die Online-Nutzer/innen auch in Zukunft schnell das Gewünschte finden. Dazu gehört auch die neue **Mitglied-werden-Landingpage** – die für das Gewinnen von Mitgliedern via der exklusiven **Mitglieder-werben-Mitglieder**-Aktion genutzt werden kann.

Im Jubiläumsjahr wurde eine eigene Jubiläumsw Webseite unter www.swissleaders.org lanciert. Mit der Jubiläumskampagne «Leadership – The Swiss Way» wird anhand einer Portraitserie von 24 bekannten und unbekanntenen Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik, Gesellschaft, Kultur und Sport aufgezeigt, was Schweizer Führung ausmacht – mit attraktiven Bildern, interessanten Interviews und informativen Video-Porträts.

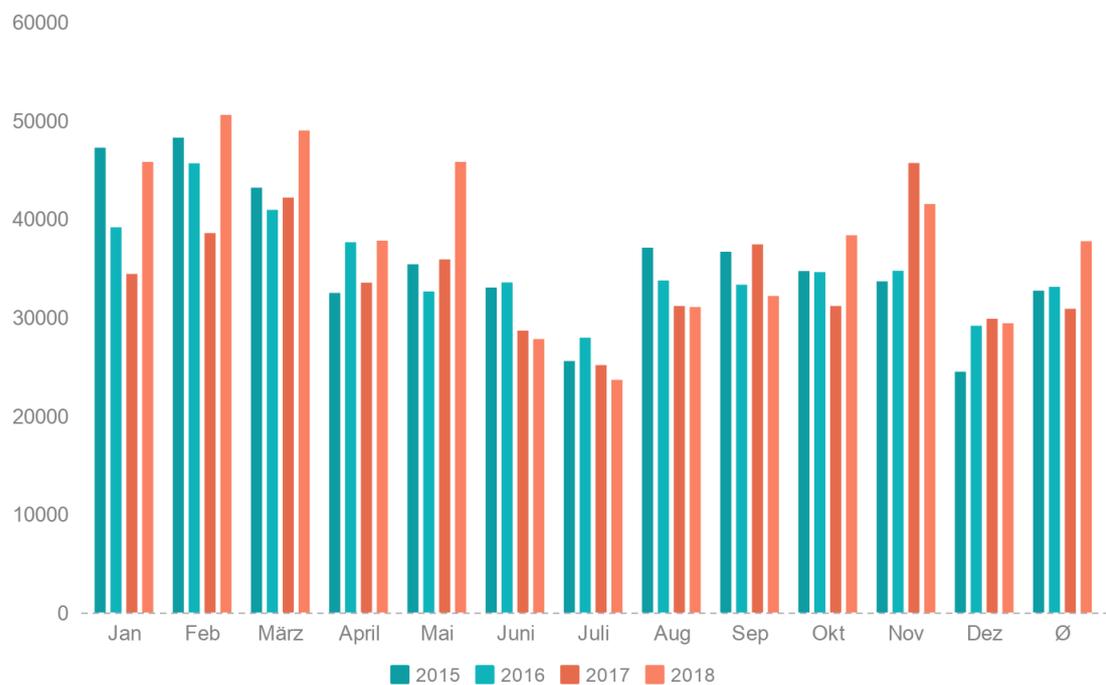
Webseiten KPI sko.ch

Die Anzahl der monatlichen Seitenaufrufe (Page views) hält sich bei durchschnittlich 35'000, trotz hohen monatlichen Schwankungen. Die Zugriffe (Visits) und die einzeln gezählten Nutzer (Unique visitors) konnten über das Jahr 2018 sogar gesteigert werden. Im 2018 wurden durchschnittlich über 10'000 Zugriffe pro Monat erreicht.

SKO-Webseite: Sitzungen (Visits) / Besucher (Visitors) 2018



SKO-Webseite: Zugriffe (Page Views) 2015-2018



7.3 SKO-News

Der «SKO-News» genannte **SKO-Newsletter** wird rund alle 2 Wochen in Deutsch an über 8'000 Empfänger versendet, in Französisch ca. monatlich an 2'000 und nach Bedarf in Italienisch an rund 200 Empfänger. Sowohl die Empfängerzahl wie auch die Öffnungsraten von hohen 36-40% und die Klickraten um 15% sind gegenüber den Vorjahren konstant. Der jeweilige Inhalt wird laufend auf Relevanz geprüft und leserfreundlich in die 4 bis 6 SKO-Kompetenzbereiche aufgeteilt. Neben Einladungen zu SKO-eigenen und zu Partner-Veranstaltungen, LeaderTrainings und Weiterbildungen, enthält er immer auch spannende und informative Artikel und Tipps zu Karriere, Gesundheit und Recht, sowie vorteilhafte Angebote, jeweils exklusiv für Mitglieder.

7.4 Social Media

Die vielfältige Präsenz auf Social Media wurde im Jahr 2018 weiter ausgebaut. Die Reichweite konnte mit den Jubiläumsporträts und den vielen Jubiläumsveranstaltungen in allen wichtigen SocialMedia-Kanälen stetig vergrössert werden. WhatsApp wird als interner Kommunikationskanal von den Mitarbeitenden innerhalb der Geschäftsstellen Zürich und Lausanne genutzt. Auf **LinkedIn** gibt es neben dem **SKO-Unternehmensprofil** drei sprachgetrennte Gruppen (**SKO / ASC / ASQ**), sowie die lokalen Gruppen **ASC Vaud** und **ASC GE**. Ebenso werden in **Xing** neben der **Unternehmensseite** und der **nationalen Gruppe** für die Deutschschweiz verschiedene regionale Gruppen gepflegt und laufend mit aktuellen Veranstaltungen und Diskussionen belebt. Auf **Facebook** wird eine Seite für **SKO** (in allen 3 Sprachen) sowie eine für den **ausbilder-verband avch** genutzt, um neben Veranstaltungen auch aktuelle Themen zu posten und mit den Follower/innen im Gespräch zu bleiben. **Twitter** dient dem schnellen Austausch zu aktuellen Themen und Veranstaltungen, hauptsächlich auf Deutsch. Die weiteren Kanäle YouTube, Instagram und Flickr (mit Fotogalerien von Veranstaltungen) werden je nach Bedarf aktualisiert. Bleiben Sie informiert und folgen Sie uns auf den Sozialen Medien.

7.5 Medien / Medienecho

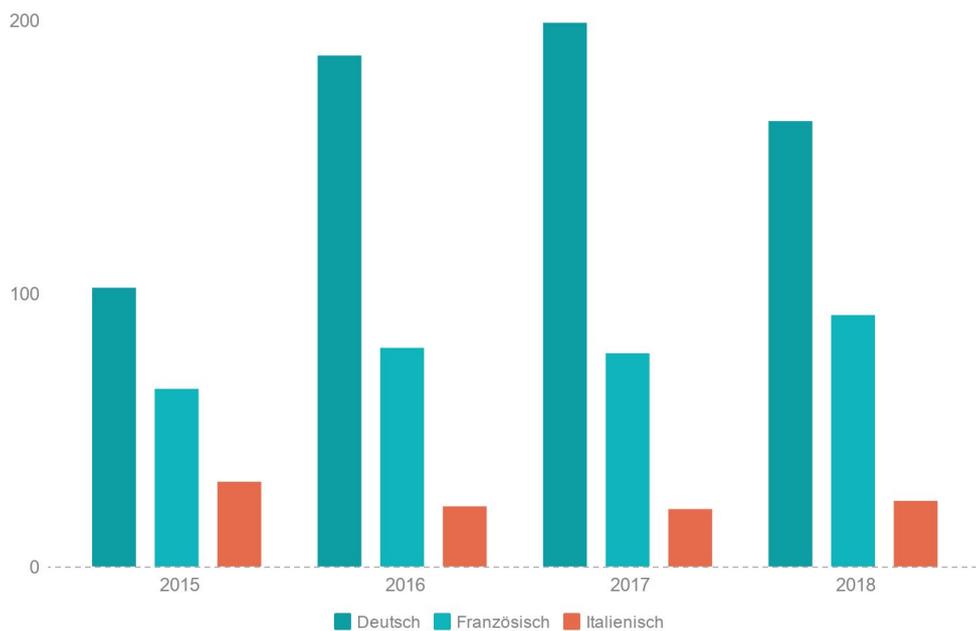
Der Verlag Ringier Axel Springer mit den kostenlosen Abos der **Handelszeitung** in der Deutschschweiz und dem **PME Magazine** in der Romandie ist seit Jahren der wichtigste Medienpartner der SKO. Mitglieder erhalten deren digitalen Abos mit 75-80% Rabatt, und die LeaderCircle-Podiumsdiskussionen werden gemeinsam organisiert und beworben. SKO-Mitglieder aus dem Tessin erhalten das Business Magazin **Ticino Management** kostenlos. Darüber hinaus bestehen diverse Kooperationen mit **Fachmedien**, welche die Mitglieder in der Regel mit **50% Abonnementsrabatt** erwerben können, u.a. Bilanz, Computerworld, KMU-Magazin, KMU-Rundschau, LadiesDrive, Organisator, PCtipp, Topsoft und Women in Business.

Gemeinsam mit dem **Beobachter-Verlag** und der Handelszeitung beteiligt sich die SKO an den erfolgreichen Ratgebern «Plötzlich Chef» und «Neuorientierung 50 Plus» mit Vorwort und KarriereService-Angebot. Die Ratgeber ergänzen das Fachbuch «Flexible Workforce und die SKO-eigene Ratgeberpalette. Sie können von SKO-Mitgliedern zum Vorzugspreis bestellt werden.

Seit der Lancierung im 2017 beteiligt sich die Schweizer Kader Organisation an «der plattform», die für die Partnerverbände Kaufmännischer Verband, Angestellte Schweiz, Zürcher Gesellschaft für Personalmanagement und veb.ch die Medienarbeit bei politischen Themen wahrnimmt.

2017 betrafen mehr als 50% der Medienbeiträge die Stellungnahmen der „plattform“ zur Flexibilisierung des Arbeitsgesetzes und zur parlamentarischen Initiative Graber. Ohne diese sind die Anzahl Beiträge 2018 höher als 2017. Im Jahr 2018 wurden diverse Beiträge zum Jubiläum, den Porträts und Jubiläumsveranstaltungen sowie den Forschungsergebnissen der gemeinsam mit der Kalaidos Fachhochschule durchgeführten Studie publiziert.

SKO-Medienecho - Beiträge gem. Argus Data Insights



SKO-Medienecho - Beiträge nach Medienart

