

Rapport annuel 2025

Table des matières

Préface du président du comité national Dominique de Buman	3
1 Rétrospective de l'année 2025	5
1.1 Objectifs annuels dans le cadre de la législature 2023-2025	5
1.2 Mise en œuvre des projets stratégiques	5
1.3 Gouvernance et organisation	6
1.4 Développement des services et des prestations	6
1.5 Degré de réalisation des objectifs quantitatifs de la législature	7
1.6 Degré de réalisation des objectifs qualitatifs de la législature	7
1.7 Travail politique de fond en collaboration avec la «plateforme»	7
2 Evénements	8
2.1 Un programme événementiel en évolution	8
2.2 Un programme événementiel en évolution	8
2.3 Renforcement des événements dans les groupes de base	9
2.4 Lancement du programme « On Tour »	9
2.5 Conclusion	9
3 Service Carrière	11
3.1 Validations	11
4 Formations continues de Swiss Leaders	13
4.1 Leader Training Day	13
4.2 Formation au leadership	14
5 Service juridique	16
5.1 Assurance de protection juridique	18
6 Offres préférentielles avec nos partenaires	19
6.1 Swiss Leaders Benefits	19
6.2 Un éventail d'offres	19
6.3 Navital, le guide de la santé mentale pour les PME	20
7 Travail des organes	21
7.1 Le Comité national, un organe stratégique	21
7.2 Assemblée des déléguées et des délégués	21
7.3 Conférences des Présidentes et des Présidents	21
7.4 Commission de gestion	22
8 Marketing & communication	23
8.1 LinkedIn	23
8.2 YouTube	23
8.3 Newsletter de Swiss Leaders	23
8.4 Magazine Leader	24
8.5 Site internet et plate-forme utilisateur Selise	24
9 Le développement durable chez Swiss Leaders	25
9.1 La durabilité économique de Swiss Leaders	26
9.2 Responsabilité sociale	26
10 Secrétariats d'associations et d'examens	28
10.1 Secrétariats d'examen	28
10.2 Secrétariats d'associations	29

Préface du président du comité national Dominique de Buman

Plus que jamais, faire vivre le leadership

Je commençais mon message de 2024 ainsi : "L'évolution géopolitique mondiale qui tend à faire fi de toutes les exigences morales minimales augmente la pression sur la personne humaine qui doit se montrer particulièrement résiliente face aux épreuves diverses. Cela est d'autant plus vrai pour celles et ceux qui exercent des responsabilités et doivent mesurer de manière pertinente et rapide les enjeux en présence. "

En effet dans un monde en constante évolution, fait d'incertitudes et d'imprévus, nul n'est à l'abri de situations inattendues. Cela vaut pour les individus, mais aussi pour les organisations — y compris une association comme la nôtre.

L'année écoulée nous l'a rappelé de manière très concrète.

L'absence prolongée de notre directrice pour des raisons de santé a constitué un défi pour Swiss Leaders. Comme souvent dans ce type de situation, il a fallu s'adapter, ajuster, continuer à avancer — parfois à un rythme différent de celui que nous avions envisagé.

Dans ce contexte, certains projets inscrits dans notre programme de législature ont pris du retard. Il est important de le dire avec transparence. Mais ces décalages ne remettent pas en cause nos orientations. Ils traduisent simplement la réalité d'une organisation qui fait face à des circonstances particulières, tout en veillant à maintenir la qualité de ses actions et la cohérence de sa trajectoire.

Cette période nous rappelle une chose essentielle : le leadership ne se résume pas à la performance ou à la maîtrise. Il implique aussi la capacité à faire face à l'imprévu, à reconnaître les limites, et à continuer à avancer collectivement.

La mission de Swiss Leaders reste plus que jamais pertinente : soutenir le développement des compétences et l'employabilité de ses membres, renforcer leur position dans l'économie et la société, et promouvoir des conditions-cadre favorables à un leadership responsable et durable.

Je tiens ici à remercier très sincèrement l'ensemble des équipes, ainsi que les membres de nos instances, pour leur engagement, leur professionnalisme et leur capacité d'adaptation dans cette période particulière. Leur contribution a été déterminante pour assurer la continuité de nos activités.

Je souhaite également exprimer notre reconnaissance à Madame Claire-Lise Rimaz, qui a contribué avec engagement, vision et détermination à l'évolution de notre association et au développement de plusieurs initiatives importantes. Nous lui adressons nos meilleurs vœux pour la suite et lui souhaitons un plein rétablissement.

Swiss Leaders poursuit aujourd'hui ses activités avec l'engagement à partir de septembre 2025 de M. Nicolas Stevan à la direction ad interim avec la même ambition et la même volonté d'apporter des réponses concrètes aux défis contemporains des leaders.

Enfin, je tiens à remercier toutes celles et ceux qui, par leur passion au travail, contribuent chaque jour à faire vivre notre association. C'est ensemble que nous continuerons à faire avancer Swiss Leaders.

Dominique de Buman

Président de Swiss Leaders

1 Rétrospective de l'année 2025

1.1 Objectifs annuels dans le cadre de la législature 2023-2025

L'Association a redéfini sa mission au cours de la législature 2020–2022. À travers cette évolution, Swiss Leaders entend accompagner et soutenir les leaders dans leur développement professionnel, ancrer la durabilité comme partie intégrante du travail de direction et contribuer à un monde du travail diversifié et durable.

Dans ce cadre, la marque « Association suisse des cadres » a été remplacée par « Swiss Leaders ». Trois ans après son introduction, cette nouvelle identité est désormais pleinement ancrée et constitue la référence unique reflétant le positionnement de l'Association.

Sur cette base, la Conférence des présidents a adopté le plan de législature 2023–2025 le 1er avril 2023. Celui-ci vise notamment à :

- renforcer la position de Swiss Leaders en tant qu'association de référence en Suisse pour l'accompagnement des décideurs
- améliorer la qualité des services et les adapter aux besoins des différents groupes cibles
- introduire une affiliation « à la carte »
- réaliser la rénovation du bâtiment de l'Association à Lausanne
- professionnaliser les fonctions opérationnelles des régions

En 2025, la mise en œuvre du plan de législature s'est poursuivie dans un environnement exigeant, nécessitant des ajustements opérationnels tout en maintenant le cap stratégique. Certains projets structurants s'inscrivent dans un temps de développement plus long et verront leur aboutissement en 2026.

1.2 Mise en œuvre des projets stratégiques

En 2025, Swiss Leaders a poursuivi et consolidé les projets initiés dans le cadre du plan de législature.

Le programme événementiel national a confirmé son rôle central dans l'animation du réseau, avec plus de 30 événements organisés et plus de 1'000 participants. Ces formats ont contribué à renforcer l'engagement des membres et la visibilité de l'Association.

La professionnalisation des régions s'est poursuivie, avec 10 groupes de base sur 17 désormais gérés par le secrétariat. Une nouvelle base régionale a été intégrée et les processus ont été harmonisés, conformément aux recommandations formulées en matière de gouvernance et d'efficacité opérationnelle.

Le développement du nouveau site web s'est poursuivi, avec une finalisation technique en cours. Sa mise en ligne interviendra en 2026 afin de garantir une intégration optimale avec l'ensemble de l'écosystème digital.

Dans ce cadre, le pilotage du projet SELISE a fait l'objet d'une attention particulière en 2025. Des mesures ont été prises afin de renforcer la gouvernance du projet, clarifier les responsabilités et sécuriser sa mise en œuvre, dans une logique de maîtrise et de qualité.

Le modèle d'adhésion « à la carte » n'a pas pu progresser comme prévu. Sa mise en œuvre opérationnelle interviendra en 2027.

Dans le domaine immobilier, le projet de rénovation du bâtiment de Lausanne a franchi une étape décisive avec l'obtention du permis de construire le 25 septembre 2025, permettant le lancement de la phase opérationnelle du projet (CHF 8.6 millions).

1.3 Gouvernance et organisation

L'année 2025 a également été marquée par des ajustements organisationnels visant à assurer la continuité des activités et le bon fonctionnement de l'Association.

Suite à l'indisponibilité de la directrice nationale, une direction ad interim a été mise en place à partir du 15 septembre 2025, avec pour mission de garantir la conduite des activités, la coordination des équipes et l'avancement des projets stratégiques .

Dans ce contexte, une attention particulière a été portée au pilotage opérationnel, à la coordination interne et au suivi des priorités, notamment en matière de planification des activités, de préparation des instances et de gestion des projets.

Par ailleurs, les recommandations formulées par la Commission de gestion (GPK) ont fait l'objet d'un suivi attentif. Des mesures ont été engagées, notamment en matière de professionnalisation des structures régionales et de suivi des ressources internes, dans une logique d'amélioration continue.

1.4 Développement des services et des prestations

Swiss Leaders a poursuivi le développement de ses prestations, avec une attention particulière portée à la création de valeur pour ses membres.

Le service juridique a renforcé son positionnement comme un des piliers centraux de l'offre. Les compétences internes ont été développées et une stratégie de croissance ciblée a été déployée, notamment dans le domaine de la protection juridique et des services associés. L'intégration progressive de nouvelles approches, notamment liées à l'intelligence artificielle, ouvre des perspectives de développement.

Le développement de certifications de compétences de leadership s'est poursuivi, notamment en collaboration avec des partenaires institutionnels, avec un lancement prévu en 2026.

Par ailleurs, Swiss Leaders a poursuivi le développement de partenariats stratégiques et de nouvelles offres de services, contribuant à renforcer son attractivité et à diversifier ses sources de revenus.

1.5 Degré de réalisation des objectifs quantitatifs de la législature

Au 31 décembre 2025, Swiss Leaders comptait 8549 membres.

L'activité événementielle et le niveau de participation confirment la pertinence des formats proposés ainsi que la capacité de l'Association à répondre aux attentes de ses membres.

Sur le plan financier, l'exercice 2025 se clôture avec un résultat de CHF -91'337 dans un contexte marqué par des investissements structurants liés à la transformation de l'Association.

1.6 Degré de réalisation des objectifs qualitatifs de la législature

Swiss Leaders a poursuivi son engagement en faveur d'un leadership responsable et durable. Les thématiques liées à la transformation, à la responsabilité et à la durabilité ont été intégrées de manière transversale dans les activités.

Cet engagement se reflète également dans la stratégie immobilière, avec un projet de rénovation intégrant des standards élevés en matière énergétique et fonctionnelle.

Swiss Leaders poursuit en outre sa collaboration avec CEC European Managers.

1.7 Travail politique de fond en collaboration avec la «plateforme»

Swiss Leaders poursuit son engagement en tant que cofondateur de « la plateforme ». En 2025, les travaux ont notamment porté sur les enjeux liés à la transformation du travail et à l'intelligence artificielle, contribuant à une meilleure compréhension des attentes et des défis des cadres en Suisse.

2 Evènements

2.1 Un programme événementiel en évolution

Les événements constituent un pilier central des activités de Swiss Leaders. Ils offrent aux membres des opportunités privilégiées de formation continue, d'échange d'expériences et de développement de leur réseau dans toute la Suisse. En combinant formats en ligne et rencontres en présentiel, Swiss Leaders poursuit l'objectif de proposer une offre variée, pertinente et accessible à l'ensemble de ses membres, tout en abordant les grands enjeux du leadership et du management contemporain.

2.2 Un programme événementiel en évolution

En 2025, le programme d'événements proposé par le secrétariat de Swiss Leaders a poursuivi son développement, avec un accent particulier sur les formats en ligne et sur des thématiques étroitement liées à la mission de l'association.

Au total, le secrétariat et les comités des groupes de base ont organisé plus de 160 événements, réunissant plus de 3'900 participant·e·s au niveau national. Le succès des manifestations organisées par les groupes de base s'est toutefois révélé variable selon les régions et les sujets abordés.

En 2025, neuf rendez-vous en ligne de la série « Meet the Author » ont été organisés et ont rassemblé 128 participants, tandis que vingt webinaires « Meet the Expert » ont attiré 587 participants. Depuis cette année, trois webinaires sont également proposés en italien, le programme étant désormais coordonné entre les différentes langues nationales.

Dans le cadre « Meet the Author », un auteur présente un ouvrage récent particulièrement pertinent pour les managers et échange avec les participant·e·s, qui bénéficient d'un tarif préférentiel. La série « Meet the Expert » permet quant à elle de profiter de l'expertise et de l'expérience de décideur·euse·s ou de spécialistes sur des thèmes actuels. La participation à ces webinaires est gratuite pour les membres. Au total, 715 personnes originaires de toute la Suisse ont pris part à l'un de ces deux formats.

Cette plateforme d'information constitue également une opportunité de valoriser différents partenaires, tels que Swiss Nurse Leaders, SWICA, SOS Kinderdorf, Swiss Trainers & Coaches ou encore notre service juridique. Parmi les événements marquants de l'année figure notamment la rencontre sur le thème de la co-direction, qui a réuni 75 participant·e·s. Autre moment fort : l'échange avec Julie Battilana, professeure de sociologie des organisations à la Harvard Kennedy School of Government et à la Harvard Business School, à l'occasion de la présentation de son livre « Le pouvoir, pour tous ».

2.3 Renforcement des événements dans les groupes de base

Dans le cadre du projet pilote de professionnalisation des groupes de base, le Secrétariat général a repris en 2025 la gestion opérationnelle d'une part importante des événements, afin de soutenir les comités régionaux et de garantir une organisation plus structurée et cohérente à l'échelle nationale.

Au total, plus de 40 événements ont été organisés dans les différents groupes de base, réunissant environ 900 participant·e·s.

Parmi les moments forts de l'année figure notamment la rencontre organisée au Bürgenstock Resort Lake Lucerne, qui a permis aux participant·e·s de découvrir les coulisses de l'un des établissements emblématiques de l'hôtellerie suisse lors d'une visite exclusive, suivie d'un échange inspirant avec son Managing Director Chris K. Franzen autour du leadership et de la gestion d'un complexe hôtelier international. Autre événement marquant : la visite d'Infomaniak à Genève, accompagnée d'une conférence de son CEO Marc Oehler, qui a partagé sa vision d'un cloud éthique et souverain ainsi que les enjeux stratégiques liés à la croissance durable et à la gouvernance dans l'économie numérique.

2.4 Lancement du programme « On Tour »

Swiss Leaders a également lancé le programme d'événements « On Tour », une série de rencontres organisées dans différentes régions de Suisse et faisant circuler les événements entre plusieurs villes et groupes de base afin de toucher les membres sur l'ensemble du territoire. Ce nouveau format favorise les échanges en présentiel et renforce la proximité avec les membres dans les différentes régions. Le programme a été réalisé en collaboration avec plusieurs partenaires, notamment La Mobilière, VR-Mandant et Gi Group, ainsi que dans le cadre de thématiques actuelles telle que la semaine de travail à quatre jours.

2.5 Conclusion

Le programme d'événements en ligne organisé par le secrétariat a globalement répondu aux objectifs fixés, en proposant des contenus pertinents, accessibles dans plusieurs langues et en lien direct avec les enjeux actuels du leadership et du management. La participation aux webinaires confirme l'intérêt des membres pour ces formats flexibles et facilement accessibles. Les manifestations organisées dans les groupes de base ont quant à elles rencontré un succès plus variable, en fonction des régions, des thèmes proposés et du positionnement des événements dans le calendrier.

Dans ce contexte, il apparaît nécessaire de renforcer le soutien apporté aux comités des groupes de base dans l'élaboration de leur programme événementiel, afin d'assurer une meilleure coordination et une offre encore plus attractive pour les membres. Une attention

particulière devra également être portée aux délais de planification, au choix des thématiques et des formats proposés.

.



Mon Career Booster

3 Service Carrière

Le Service Carrière accompagne les membres ainsi que les personnes exerçant des fonctions dirigeantes dans la planification, l'évolution et la sécurisation de leur parcours professionnel.

L'offre repose sur un ensemble de prestations complémentaires, incluant notamment le Quickcheck gratuit, qui permet une analyse du CV ainsi qu'une évaluation de la situation professionnelle. Elle comprend également des formats d'accompagnement individualisés tels que « Arrêt aux stands », le coaching de carrière et le coaching santé.

Les webinaires proposés en français et en allemand ont été reconduits en 2025. Combinés à des outils d'analyse tels que l'« EmployAgility Check » et à des dispositifs de coaching, ils permettent aux participants de renforcer des compétences clés en matière de gestion de carrière, d'agilité d'apprentissage, de réseautage, de collaboration et de bien-être.

Dans un contexte marqué par des trajectoires professionnelles de plus en plus évolutives, le Service Carrière confirme son rôle de point d'appui pour les membres tout au long de leur vie professionnelle, en complément des dispositifs de reconnaissance et de valorisation des compétences développés par Swiss Leaders.

3.1 Validations

En complément de ses prestations d'accompagnement, Swiss Leaders développe un dispositif structuré de validation des compétences de leadership, en lien avec des partenaires institutionnels.

Depuis 2019, un partenariat avec l'armée suisse permet aux membres ayant suivi une formation de sous-officier·ère supérieur·e ou d'officier·ère d'obtenir un certificat de niveau 1 de Swiss Leaders. Cette attestation valorise les compétences acquises dans le cadre de la formation militaire auprès des employeurs civils. Des certifications de niveaux supérieurs peuvent également être obtenues selon les responsabilités exercées.

En collaboration avec l'Association des communes suisses (ACS), Swiss Leaders délivre également un certificat de direction destiné aux membres des exécutifs communaux. Ce dispositif permet de rendre visibles et compréhensibles les compétences de leadership développées dans le cadre de l'engagement public.

Depuis 2023, Swiss Leaders propose en outre, sur mandat de la Coordination suisse des sapeurs-pompiers (Feukos), un système de certification destiné aux officiers du système de milice.

En 2025, ce dispositif a été renforcé avec le développement, en collaboration avec l'Office fédéral de la protection de la population (OFPP), d'une certification des compétences de leadership pour les officiers de la protection civile, dont le lancement est prévu en 2026.

À travers ces différentes initiatives, Swiss Leaders contribue à structurer et à renforcer la reconnaissance des compétences de leadership issues du système de milice et du monde professionnel, et affirme son rôle d'acteur de référence dans ce domaine.

[En savoir plus sur les certifications de compétences](#)



Formations continues

4 Formations continues de Swiss Leaders

Nous soutenons les leaders et les décideurs dans leur développement personnel et professionnel.

En 2025, nous avons pu poursuivre avec succès notre traditionnel stage de direction de cinq jours pour les nouveaux cadres dirigeants (en langue allemande).

En complément, nous avons organisé nos Leader Training Days d'une journée avec des contenus variés et des thématiques différentes.

4.1 Leader Training Day

Nous proposons des séminaires d'une journée sur des thèmes actuels de direction et de management qui préoccupent les cadres dirigeants dans leurs pratiques quotidiennes.

Nous élaborons les contenus à partir des problématiques individuelles des participants qui sont au cœur de la démarche. Cette approche axée sur les processus garantit une forte orientation vers la pratique et une utilité directe pour la pratique managériale.

Les Leader Trainings Days ont lieu dans la succursale de Zurich pour la Suisse alémanique et à Lausanne pour la Suisse romande.

En Suisse alémanique, les quatre Leader Training Days ont rencontré un vif succès, avec un total de 44 participants.

Deux journées consacrées au thème de «L'intelligence artificielle dans le quotidien professionnel», animées par Stéphane Bonnier, expert en IA, ont affiché complet. Dans un monde en constante évolution technologique, les managers et les cadres dirigeants doivent comprendre comment l'IA peut optimiser leurs pratiques quotidiennes. Le séminaire «Profiling – Menschen lesen und Lügen erkennen» (Profilage – Lire les personnes et reconnaître les mensonges) avec Denise von Moos, profileuse et criminologue expérimentée, a également fait salle comble. Dans cet atelier, les participants ont d'une part acquis la capacité de détecter très rapidement les «mensonges» et, d'autre part, la capacité de décoder les «micro-expressions et le langage corporel».

Ils ont également exploré en profondeur et analysé le thème du «comportement humain selon les principes du FBI». La formation certifiée «Mesures de sauvetage en entreprise» (certification BLS-AED) permet aux participants d'apprendre et de maîtriser les principaux gestes de réanimation et de les appliquer dans différentes situations.

Le développement de l'offre de formation continue en Suisse romande s'est poursuivi avec un programme ciblé à forte valeur ajoutée, adapté aux enjeux actuels de nos membres. Parmi les temps forts a figuré la formation «Faire taire le bruit» animée par Olivier Sibony, professeur de stratégie à HEC Paris, en collaboration avec Daniel Kahneman et Cass R. Sunstein, co-auteurs de l'ouvrage de référence «Noise». Cette formation, à laquelle ont participé 24 personnes, portait sur les biais de jugement et la qualité de la prise de décision.

Les thématiques liées à l'intelligence artificielle ont également suscité un intérêt manifeste: la formation «Utilisation stratégique de l'IA dans le quotidien des managers» a fait le plein à deux reprises, avec un total de 28 participants. Par ailleurs, des formations davantage axées sur la pratique ont complété l'offre, dont une formation certifiante sur les premiers secours en entreprise (BLS AED) ainsi qu'un atelier intitulé «Mensonges et manipulation: les repérer, les déjouer» qui a accueilli 10 participants.

En résumé, la demande ne cesse de croître pour les ateliers d'une journée organisés sur place et consacrés à des thématiques spécifiques du leadership.

Au cours de l'exercice sous revue, une attention particulière a par ailleurs été portée à l'harmonisation de l'offre en Suisse alémanique et en Suisse romande. Grâce à des contenus passionnants et à des intervenants renommés, notre objectif reste de garantir la qualité et la pérennité de l'offre tout en l'adaptant de manière ciblée à nos groupes cibles.

4.2 Formation au leadership

Depuis 2017, nous organisons avec succès le stage de direction [Selbstführung und Kommunikation - Führungsseminar für neue Leaders](#) (Autogestion et communication – séminaire de conduite pour nouveaux leaders) avec Tobias Wegenast et Amrei Rasch, nos intervenants expérimentés, au printemps et en automne.

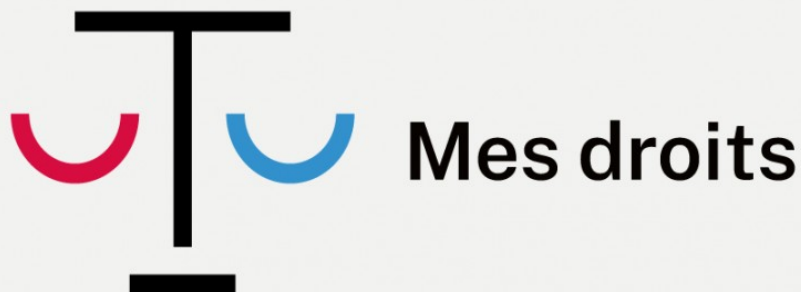
Ce stage est un cours de base destiné aux nouveaux cadres dirigeants. Il les aide à développer leur propre compréhension du leadership, à exploiter efficacement leurs ressources personnelles et ainsi, à diriger avec succès. En complément des modules de l'atelier, des séances de coaching contribuent au transfert des acquis dans la pratique.

L'élaboration des bases de la responsabilité managériale, structurée en trois modules de 5 jours chacun, est perçue comme concrète et stimulante. Les contenus sont adaptés de manière individualisée en fonction des expériences et des besoins des participants. Chaque édition du programme confirme sa viabilité économique.

Nous enregistrons de plus en plus d'inscriptions à la suite de recommandations personnelles. Ainsi, plusieurs entreprises envoient chaque année de nouveaux cadres à notre séminaire. Nous recevons aussi souvent des retours très positifs, tels que: *« Cette formation m'aide à relâcher la pression liée au management: il n'existe pas de bonne ou de mauvaise manière de faire », « Ce stage a répondu à toutes mes attentes », « C'est rassurant d'entendre que d'autres vivent les mêmes situations que moi ».*

Les participants proviennent de différentes branches, sont aussi bien des femmes que des hommes et se situent dans la tranche d'âge de 30 à 55 ans.

Au printemps 2025, 8 personnes y ont participé, dont 5 non-membres et 3 membres. À l'automne, la formation a eu lieu avec un total de 7 personnes, dont 1 non-membre et 6 membres.



5 Service juridique

En 2025, le service juridique a fourni au total 907 prestations (année précédente: 1072) dans 162 nouveaux dossiers (année précédente: 193). Il a notamment assuré des consultations juridiques ainsi que des représentations extrajudiciaires dans le domaine du droit social et du droit du travail. Il a également servi d'intermédiaire pour les consultations initiales gratuites des avocates et avocats spécialisés de notre pool sur des sujets ne relevant pas du droit professionnel. Le nombre total d'heures consacrées à ces prestations s'est élevé à 457 heures (année précédente: 572 heures).

Grâce à une formation continue sur l'IA pour les juristes et à l'implémentation d'un outil d'IA juridique, le service juridique a encore renforcé son efficacité. Les consultations se sont généralement déroulées par téléphone, par e-mail, en personne ou par le biais de Microsoft Teams et Zoom. Dans le cadre des représentations extrajudiciaires, le service juridique a également été fréquemment amené à effectuer des analyses approfondies de documents, des recherches dans la littérature et des correspondances. En complément, le service juridique a organisé un webinaire en allemand, français et italien intitulé «Ratgeber Kündigung – was muss ich bei der Auflösung des Arbeitsverhältnisses beachten?» (Guide résiliation – à quoi dois-je faire attention lors de la résiliation des rapports de travail?), qui a suscité un vif intérêt. Le webinaire en français a été réalisé, avec nos remerciements, par Madame Priscille Chuard, avocate auprès de notre partenaire de coopération CAP, Compagnie d'Assurance de Protection Juridique S.A.

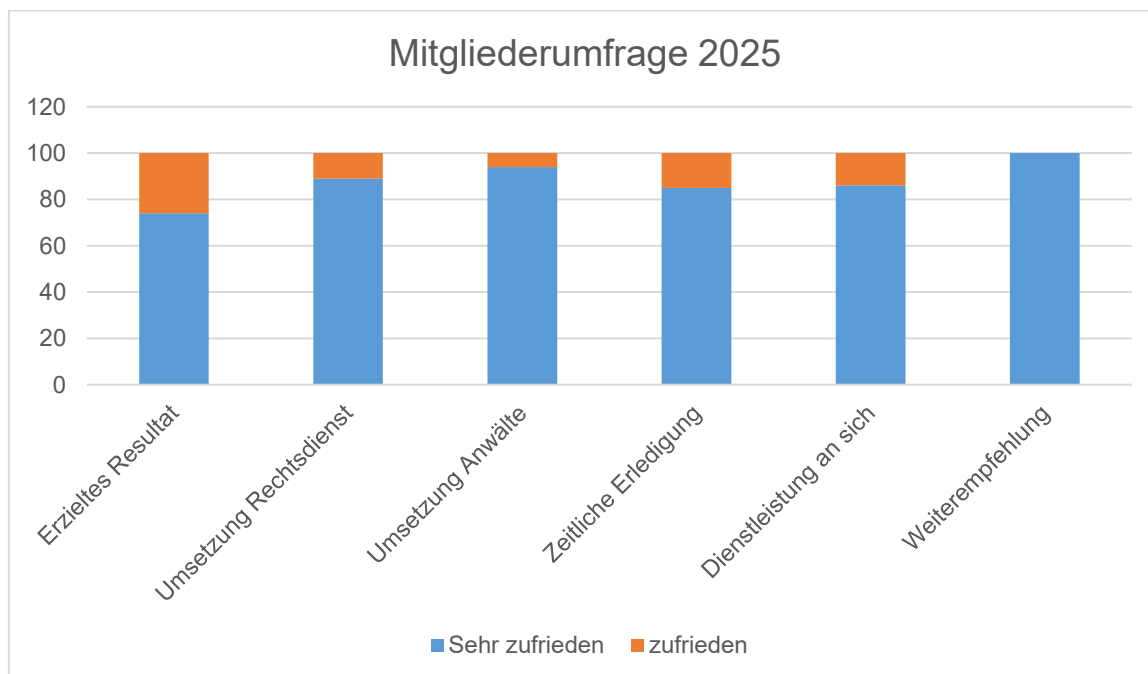
[Toutes les informations sur le service juridique de Swiss Leaders](#)

En 2025, de nombreux membres ont à nouveau contacté le service juridique pour des questions ne relevant pas du droit du travail et des assurances sociales. Certains d'entre eux ont une nouvelle fois eu recours aux consultations initiales gratuites proposées par le pool d'avocates et d'avocats de confiance spécialisés de Swiss Leaders, qui assurent ce service avec flexibilité et expertise. Les demandes ont notamment porté sur les domaines suivants (classés par fréquence): droit du bail, bail commercial, droit de la vente, droit de la

vente immobilière, loi sur le contrat d'assurance, loi sur l'assurance-accidents, droit des sociétés anonymes, société simple, faux statut d'indépendants, conflit d'intérêts entre avocats, droit d'habitation, droit fiscal, loi sur la protection des données, droit du nom, droit des sociétés, droit bancaire, redevance Serafe TV, droit du bail italien, Airbnb, OLP, droit du mandat, droit successoral, droit pénal (diffamation) et droit de la circulation routière.

Nous sommes ravis de constater que les membres interrogés dans le cadre de notre enquête ont indiqué qu'ils étaient

- 1) étaient très satisfaits (74 % ; année précédente : 71 %) ou satisfaits (26 % ; année précédente : 29 %) du résultat obtenu,
- 2) étaient très satisfaits (89 % ; année précédente : 87,5 %) ou satisfaits (11 % ; année précédente : 12,5 %) ;
- 3) étaient très satisfaits (94 % ; année précédente : 89 %) ou satisfaits (6 % ; année précédente : 11 %) de la mise en œuvre par les avocats externes ;
- 4) étaient très satisfaits (85 % ; année précédente : 80 %) ou satisfaits (15 % ; année précédente : 20 % satisfaits) ;
- 5) étaient très satisfaits (86 % ; année précédente : 87,5 %) ou satisfaits (14 % ; année précédente : 12,5 %) du service en lui-même ; et
- 6) recommanderaient le service juridique (100 % ; année précédente : 100 %).





5.1 Assurance de protection juridique

En coopération avec CAP Protection Juridique, Swiss Leaders propose une **assurance de protection juridique privée** à ses membres. Celle-ci fournit aux membres assurés des prestations étendues en matière de protection juridique privée, de circulation et immobilière à un tarif de prime plus avantageux de CHF 165.- pour les membres actifs et de CHF 215.- pour les membres passifs.

Les indépendants et les propriétaires de PME peuvent en outre profiter de l'**assurance de protection juridique d'entreprise** combinée de la CAP, que les membres peuvent souscrire pour une prime annuelle avantageuse de CHF 525.-. Elle inclut à la fois la protection juridique commerciale ou professionnelle et la protection juridique privée, circulation et immobilière. CAP offre en outre un rabais de 10% sur son offre standard firmaLex aux entreprises dont le chiffre d'affaires annuel excède CHF 750 000. Depuis la mi-2020, les membres peuvent compléter leur protection juridique privée avec la **protection juridique complémentaire Plus** pour CHF 57.- par an. Celle-ci couvre les risques supplémentaires en cas de litige avec l'APEA, dans le domaine des cyberrisques, du droit des contrats de construction ou du droit des animaux ainsi que pour les questions en relation avec le décès du partenaire.

[Toutes les informations sur les offres d'assurance de protection juridique](#)



6 Offres préférentielles avec nos partenaires

6.1 Swiss Leaders Benefits

Une analyse complète des avantages réservés à nos membres et de leur utilisation a été réalisée en 2024 et finalisée en 2025 regroupée sous l'appellation Swiss Leaders Benefits maintenant également disponible via la plateforme Swiss Leaders et le compte utilisateur des membres mais également via les avantages entreprises du portail Swiss Leaders sur Swibeco.

Les partenariats pas ou peu utilisés par nos membres n'ont pas été reconduits au terme des délais contractuels en vigueur au profit de nouveaux partenariats plus adaptés à nos membres.

Vous trouverez à tout moment la liste actualisée des prestations de nos partenaires sur www.swissleaders.ch/services ou via le CRM sous la rubrique [Benefits](#).

6.2 Un éventail d'offres

Outre des réductions sur les assurances complémentaires des [caisses maladie](#) ainsi qu'auprès de différentes [compagnies d'assurance](#), nos membres bénéficient également de conditions avantageuses auprès de la [Banque Cler](#) et d'autres prestataires de services financiers, tels que les solutions de prévoyance de [Liberty](#).

L'offre [REKA](#) permet aux membres actifs de bénéficier de 10% de rabais sur un montant annuel maximal de CHF 600.– en avoir Reka-Pay.

Un partenariat pilote de trois ans a été mis en place avec [Swibeco](#), une entreprise spécialisée dans les fringe benefits, afin de permettre aux membres de Swiss Leaders qui le souhaitent de profiter de ses services moyennant une participation forfaitaire de CHF

38.— par an. Une évaluation des prestations et de l'utilisation par nos membres sera réalisée fin 2026 afin de décider de la reconduction éventuelle de ce partenariat.

Un nouveau partenariat a été établi avec [VR Mandat](#), une plateforme de mise en relation dédiée aux conseils d'administration. En plus de proposer des conditions d'adhésion avantageuses pour les membres comme pour les entreprises, Swiss Leaders soutient la traduction en français de la plateforme afin d'en garantir l'accessibilité à l'échelle nationale. Celle-ci sera disponible au 2ème semestre 2026.

6.3 Navital, le guide de la santé mentale pour les PME

Nous sommes partenaires de Navital, Une offre de l'association «Boussole-santé PME» – à but non lucratif et d'utilité publique afin de proposer à nos membres un outil gratuit, et porté notamment par Promotion Santé Suisse et le SECO.

Des spécialistes se tiennent à disposition pour répondre à toutes les questions relatives à la promotion de la santé mentale dans les PME. Ce dispositif est complété par des entretiens d'orientation gratuits, permettant d'identifier l'offre la plus adaptée, ainsi que par une vue d'ensemble des offres disponibles et vérifiées.

7 Travail des organes

7.1 Le Comité national, un organe stratégique

En 2025, le Comité national s'est réuni à l'occasion de sa retraite annuelle ainsi que de plusieurs séances ordinaires.

Il a notamment traité les dossiers suivants :

- le suivi de la mise en œuvre du plan de législature 2023–2025
- l'analyse de l'environnement et des risques
- la stratégie immobilière et l'avancement du projet de rénovation du bâtiment de Lausanne
- le suivi des projets de transformation digitale, en particulier le développement du CRM et de l'écosystème SELISE
- la situation financière et le développement du modèle économique de Swiss Leaders

Dans un contexte organisationnel particulier, le Comité national a également assuré un suivi étroit des activités opérationnelles et des projets stratégiques, veillant à garantir la continuité et la cohérence des actions de l'Association.

7.2 Assemblée des déléguées et des délégués

L'Assemblée des déléguées et des délégués 2025 s'est tenue à Bâle. Outre les points statutaires, elle a permis de faire le point sur l'état d'avancement du plan de législature, les projets stratégiques en cours ainsi que les perspectives de développement de l'Association.

7.3 Conférences des Présidentes et des Présidents

En 2025, le format des Conférences des Présidentes et des Présidents, introduit en 2024, s'est confirmé.

Il comprend :

- une conférence en ligne
- une conférence en présentiel

Ces rencontres ont permis d'assurer un suivi régulier de la mise en œuvre du plan de législature, de partager l'état d'avancement des projets et de favoriser les échanges entre les régions.

La conférence en présentiel a notamment été consacrée à l'évolution des offres de Swiss Leaders, aux priorités stratégiques ainsi qu'au développement des activités au niveau régional.

7.4 Commission de gestion

La Commission de gestion (CoGe) exerce une fonction de surveillance portant sur les décisions et les activités du Comité national, la situation financière ainsi que les activités du secrétariat et des groupes de base.

En 2025, la CoGe s'est réunie à plusieurs reprises à Lausanne et Zurich. Dans le cadre de ses travaux, les membres de la direction ont été régulièrement entendus sur l'état d'avancement des projets et la conduite des activités.

Une attention particulière a été portée au suivi des projets stratégiques comme SELISE (CRM), la gestion des ressources internes, le développement des membres et l'état de la professionnalisation des régions.

Les recommandations formulées ont fait l'objet d'un suivi attentif par les organes concernés, dans une logique d'amélioration continue de la gouvernance et du pilotage de l'Association. Pour une analyse détaillée, voyez le rapport annuel de la Commission de gestion.

8 Marketing & communication

8.1 LinkedIn

Depuis 2021, nos efforts se concentrent sur le réseau LinkedIn avec une page entreprise et ainsi que des groupes fermés par langue (DE/FR/IT), réservés à nos membres. L'objectif est de développer notre notoriété vers l'extérieur via la page entreprise et développer les interactions entre nos membres à travers les groupes fermés. Tous les membres peuvent y publier et interagir librement.

Grâce à cette stratégie continue, la page entreprise Swiss Leaders est passée de 1'269 abonnés fin 2020 à plus de 10'000 abonnés fin 2025 (contre 8'600 membres fin 2024).

Les comités des groupes de base, hormis quelques exceptions, n'utilisent pas ou très peu les groupes fermés LinkedIn réservés à nos membres afin de promouvoir leurs événements et publier des photos ou comptes-rendus y relatifs.

8.2 YouTube

La chaîne YouTube de Swiss Leaders, qui compte 832 abonnés, est principalement utilisée comme outil de diffusion ciblée. Elle permet de mettre à disposition, en mode privé, les rediffusions des événements destinées aux participants, notamment dans le cadre des formats *Meet the Expert*, *Meet the Author* et *Leader Talk*.

8.3 Newsletter de Swiss Leaders

La newsletter électronique de Swiss Leaders est diffusée toutes les deux semaines à environ 7'000 membres, répartis entre près de 5'000 destinataires germanophones et 2'000 francophones, ainsi qu'à environ 150 destinataires italophones selon les besoins.

En 2025, des efforts particuliers ont été consacrés à la différenciation des contenus par groupe de base et par langue. Cette évolution a permis de mieux valoriser les informations régionales tout en allégeant la structure éditoriale, contribuant ainsi à une meilleure lisibilité. Par ailleurs, la promotion d'événements externes au réseau a été sensiblement réduite afin de recentrer la communication sur les activités propres à Swiss Leaders.

En complément, une newsletter mensuelle est adressée aux non-membres inscrits dans la base de données, dans une logique d'information et de recrutement.

Depuis décembre 2024, l'envoi des newsletters est assuré via la solution Selise. Des optimisations restent à réaliser, notamment en matière d'exploitation et d'analyse des données statistiques.

8.4 Magazine Leader

Le magazine Leader est très apprécié grâce à son orientation éditoriale claire et à la qualité élevée des articles et de la mise en page. En termes de contenu, les sujets abordés sont actuels et pertinents et d'un niveau journalistique élevé – non seulement pour les dirigeants mais pour tous ceux qui veulent progresser.

Edité quatre fois par an en allemand et en français, le magazine est envoyé par la poste aux membres. Le magazine est également disponible en ligne depuis décembre 2023 dans une version digitale améliorée. Un paywall intégré permettant l'achat d'articles à l'unité ou à l'édition ainsi qu'un abonnement annuel a été lancé en 2024.

8.5 Site internet et plate-forme utilisateur Selise

En 2025, le développement du nouveau site internet de Swiss Leaders, visant à offrir une présentation plus claire, structurée et accessible de l'organisation, n'a pas pu être priorisé au niveau initialement envisagé. Cette situation s'explique notamment par la nécessité d'assurer la continuité des activités de communication auprès des membres ainsi que le suivi des partenariats dans un contexte de ressources de pilotage temporairement réduites.

Parallèlement, des travaux significatifs ont été menés sur la plateforme utilisateur Selise, afin d'en améliorer les fonctionnalités et de garantir son interconnexion avec le futur site.

Le lancement du nouveau site vitrine est prévu courant 2026, sous réserve de la finalisation des développements en cours et du renforcement des ressources internes, notamment par le recrutement d'un(e) CRM & Content Manager.



9 Le développement durable chez Swiss Leaders

Le développement durable constitue aujourd'hui un cadre de référence incontournable pour l'évolution des organisations et des pratiques de leadership. Il s'inscrit à la fois dans les transformations économiques, les attentes sociétales et les exigences réglementaires qui influencent durablement le monde du travail.

Dans ce contexte, les dirigeantes et dirigeants sont appelés à intégrer ces dimensions dans leurs décisions, leurs modes de management et leur manière de piloter le changement. Cette évolution implique le développement de nouvelles compétences, mais également une capacité à concilier performance, responsabilité et vision à long terme.

Swiss Leaders accompagne ses membres dans cette dynamique en intégrant les enjeux de durabilité dans ses activités, ses offres et ses partenariats. Cet engagement s'inscrit dans la continuité du positionnement de l'Association et de son purpose, qui vise à promouvoir un leadership responsable et durable.

En 2025, Swiss Leaders a poursuivi ses actions dans ce domaine, en s'appuyant sur les dispositifs existants et sur ses collaborations avec différents partenaires, notamment au sein de réseaux nationaux et européens.

L'engagement de Swiss Leaders en faveur d'un développement durable est ancré dans notre Profil et notre raison d'être («Purpose»).

9.1 La durabilité économique de Swiss Leaders

En 2025, Swiss Leaders a poursuivi l'intégration des principes de durabilité dans ses activités et son modèle de fonctionnement, en veillant à renforcer la cohérence entre ses prestations, ses investissements et ses orientations stratégiques.

Cette approche se traduit notamment par le développement d'offres visant à accompagner les dirigeantes et dirigeants dans l'évolution de leurs pratiques. À ce titre, la formation certifiante en leadership durable, développée en collaboration avec sanu future learning, s'inscrit dans la continuité des initiatives engagées ces dernières années et contribue à doter les participants des compétences nécessaires pour piloter des transformations durables.

La stratégie immobilière constitue un autre levier central. Elle vise à assurer la pérennité et la compétitivité du portefeuille immobilier de l'Association, tout en intégrant des critères de durabilité à long terme.

Le projet de rénovation du bâtiment de Lausanne, entré en phase opérationnelle en 2025, illustre cette démarche. Il répond à des exigences élevées en matière énergétique, fonctionnelle et économique, et s'inscrit dans une vision globale de valorisation durable des actifs de l'Association.

Dans cette perspective, Swiss Leaders poursuit le développement d'un modèle équilibré, fondé sur la complémentarité entre ses activités, ses services et ses investissements, contribuant à sa résilience et à sa capacité à créer de la valeur dans la durée.

9.2 Responsabilité sociale

En 2025, Swiss Leaders a poursuivi le développement de ses pratiques internes en matière de responsabilité sociale, en veillant à maintenir un environnement de travail propice à l'engagement, à la qualité des prestations et à la continuité des activités.

Dans un contexte organisationnel exigeant, une attention particulière a été portée au suivi des ressources, à la répartition des charges de travail et à la coordination des équipes. Des mesures ont été mises en œuvre afin de garantir des conditions de travail adaptées et de soutenir les collaboratrices et collaborateurs dans l'exercice de leurs fonctions.

Swiss Leaders continue par ailleurs d'investir dans le développement des compétences de ses équipes, notamment à travers des dispositifs de formation continue ciblés, permettant de répondre aux exigences des différentes activités de l'Association.

L'attractivité de Swiss Leaders en tant qu'employeur repose également sur des conditions-cadre modernes, incluant des modèles de travail flexibles, des prestations sociales adaptées ainsi que des environnements de travail fonctionnels.

Au-delà de son organisation interne, Swiss Leaders s'appuie sur un réseau de partenaires pour renforcer son action et contribuer au développement du leadership en Suisse. À ce titre, l'Association poursuit notamment :

- son engagement en tant que membre fondateur de « la plateforme », alliance réunissant plusieurs organisations professionnelles actives dans les métiers de service et de la connaissance
- sa collaboration avec le Laboratoire de leadership, actif sur les questions de santé et de sécurité au travail
- ses projets de recherche menés avec des universités et hautes écoles spécialisées sur les thématiques du leadership, de la diversité et du New Work
- ses coopérations avec des organisations telles que B Lab et sanu dans le cadre de ses initiatives en matière de durabilité

Swiss Leaders contribue également au renforcement du système de milice en Suisse, notamment à travers ses activités de certification des compétences de leadership développées en partenariat avec différentes institutions nationales.

Dans ce cadre, l'Association participe activement à la valorisation des compétences acquises dans des contextes professionnels et d'engagement public, contribuant ainsi à une meilleure reconnaissance de ces parcours.



10 Secrétariats d'associations et d'examens

10.1 Secrétariats d'examen

En tant qu'organisation du monde du travail (OrTra), Swiss Leaders s'engage en faveur de la formation professionnelle supérieure dans le secteur tertiaire B. L'association contribue à la conception et à la révision des examens professionnels et spécialisés supérieurs et assume la coresponsabilité de quatre examens fédéraux.

Swiss Leaders gère le secrétariat d'examen de quatre examens, à la demande des organes responsables correspondants:

[Brevet fédéral de mentor d'entreprise \(h/f\)](#)

Nous avons de nouveau organisé deux examens fédéraux en 2025. Au total, nous avons délivré le brevet fédéral de mentor d'entreprise (h/f) à 121 candidates et candidats lors de la remise des diplômes.

[Examen fédéral supérieur de conseiller·ère \(h/f\)](#)

L'examen supérieur de conseiller·ère, spécialité supervision / coaching ou conseil en organisation, est le diplôme qui suit le brevet fédéral de mentor d'entreprise dans le cadre de la formation professionnelle supérieure. 10 candidates et candidats ont reçu leur diplôme lors de la cérémonie de remise des diplômes.

Examen fédéral supérieur de directeur·trice des travaux (h/f)

Le 43^e examen EFS de directeur·trice des travaux Bâtiment s'est tenu à l'automne 2025 à Aarau. Des examens ont été organisés, en allemand et en français, dans les spécialités du bâtiment et du génie civil.

Au total, les 56 lauréates et lauréats ont reçu leur diplôme fédéral de directeur·trice des travaux Bâtiment ou Génie civil lors de la cérémonie de remise des diplômes à Aarau.

Examen professionnel supérieur de conseiller·ère dans le domaine psychosocial

À partir du 1^{er} janvier 2025, Swiss Leaders a repris le secrétariat d'examen des conseillers EPS dans le domaine psychosocial ainsi que le secrétariat de l'association SGfB (Association Suisse de Conseil). En septembre 2025, le premier examen de la SGfB a eu lieu sous la direction administrative de Swiss Leaders. Au cours des premiers mois, nous avons mis en place tous les processus avec la plateforme du secrétariat des examens «Selise» de Swiss Leaders, de sorte que toute l'administration de l'examen 2025 a pu être traitée sans problème via la plateforme.

Lors de la cérémonie de remise des diplômes, 15 lauréates et lauréats ont reçu leur diplôme.

10.2 Secrétariats d'associations

En tant qu'association forte d'une tradition de plus de 130 ans, la gestion de l'association est une compétence clé de Swiss Leaders, que nous proposons à d'autres associations en tant que service. Notre offre comprend:

Administration des membres

Gestion des membres, organisation professionnelle des contacts avec les membres et les parties prenantes en allemand, anglais, italien et français. **Nouveau à partir de 2026:** également possible sous forme numérique avec le CRM «Selise» de Swiss Leaders.

Secrétariat de l'association

Soutien du comité, organisation de manifestations associatives

Marketing, communication

Soutien dans la planification et la mise en œuvre

Comptabilité

Controlling, comptes annuels et budget inclus

Prestations pour les membres

Il est possible de proposer les prestations dont les membres de Swiss Leaders bénéficient aux membres des mandats associatifs.

En 2025, nous avons dirigé les secrétariats d'association suivants:

[pr suisse/Association Suisse de Relations Publiques ASRP](#)

pr suisse est l'association professionnelle suisse des spécialistes des RP et de la communication, qui compte environ 1200 membres.

[Organisation Suisse de Direction des Travaux](#)

En tant qu'association professionnelle, l'OSD défend les intérêts de tous les directeurs et directrices de travaux diplômés et des spécialistes engagés dans la direction des travaux. L'OSD, qui compte près de 700 membres, est un groupe professionnel de Swiss Leaders et gère ses affaires de manière autonome.

[Association Suisse de Conseil SGfB](#)

Au 1^{er} janvier 2025, Swiss Leaders a repris le secrétariat de la SGfB. La SGfB est l'association faîtière suisse pour le conseil psychosocial et responsable de l'EPS «Conseiller/ère psychosocial/e avec diplôme fédéral».

Avec le changement de secrétariat, la SGfB s'est fixé pour objectif de simplifier et de numériser ses processus internes. Pour ce faire, Swiss Leaders s'impose comme le partenaire idéal. Le CRM de l'association «Selise» de Swiss Leaders sera adopté comme base de données pour la SGfB, et les processus spécifiques nécessaires à la SGfB seront programmés en complément – mise en œuvre en 2026.

La SGfB compte environ 1000 membres.