

Leader

Das Magazin für Führungskräfte

Mediadaten Print und Online 2025

Eine Publikation der






Für mehr Impact. Und für eine vielfältige und nachhaltige Arbeitswelt.

Swiss Leaders unterstützt und begleitet engagierte Leader in ihrer beruflichen Entwicklung.

Die Welt verändert sich, und mit ihr auch unsere Verantwortung. Seit 1893 besteht die Aufgabe des Verbands darin, die Interessen der Mitglieder zu wahren und sie auf ihrem Karriereweg zu unterstützen. Am Anfang waren es die Werkmeister und später angehende und erfahrene Führungskräfte aus allen Branchen.

Heute ist Swiss Leaders mit über 10 000 Mitgliedern und Firmenpartnern das grössten branchenunabhängige Führungsnetzwerk der Schweiz. Die Organisation vereint engagierte Menschen, die Verantwortung übernehmen und ihr Wissen und ihre Erfahrung teilen wollen.

 **UNTERSTÜTZUNG
UND SCHUTZ**

- Umfassende Rechtsberatung dank eigenem Juristen und Anwaltspool
- Laufbahn- und Karriereberatung
- Kostenloser Zugang zu Inhalten: Leader Magazin, Newsletters, Handelszeitung, White Paper
- Attraktive Vergünstigungen

 **ENTWICKLUNG
UND VERNETZUNG**

- Weiterbildungen in Führungsthemen
- Regionale, schweizweite und branchenübergreifende Vernetzung und Events
- Wissenstransfer und Begleitung dank 150 Mentorinnen und Mentoren

 **NACHHALTIGE
FÜHRUNGSARBEIT**

- Mitglied des europäischen Dachverbands CEC European Managers
- Gründungsmitglied der politischen Allianz unabhängiger lösungsorientierter Berufsverbände «die-plattform.ch»
- Initiatorin der Initiative sustainableleaders.ch
- Mitbegründer der Allianz für Nachhaltige Unternehmen
- Engagiert in Forschungsprojekten zu Führung, Gleichstellung und Gesundheit

Unsere Angebote und Veranstaltungen werden auf swissleaders.ch laufend aktualisiert.

Eine multimediale Marke

- 1) Printausgabe:
4 x jährlich DE & FR
10'607 Exemplare in 2 Sprachen
Davon DE: 8'521 und FR: 2'086
(WEMF Beglaubigung 2024)



Geschlecht

76 % Männer
24 % Frauen



Alter

19 % zwischen 20 - 39 Jahren
37 % zwischen 40 - 49 Jahren
44 % ab 50 Jahren



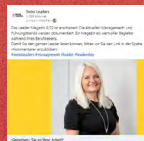
Geografische Verteilung

46 % Region Zürich
13 % Ostschweiz
18 % Bern/Mittelland
22 % Westschweiz/Tessin
1 % Ausland

- 2) Eine eigene Webseite: leader-mag.ch



- 3) Crossmediale Promotion über die Swiss Leaders-Kanäle: Newsletter, Events und soziale Netzwerke.



Leader, das Magazin für EntscheiderInnen

Das Magazin Leader garantiert seinen LeserInnen aktuelle Themen zu Management- und Führungstrends und begleitet seine Mitglieder in ihrer beruflichen Entwicklung.

Leader erscheint viermal jährlich in deutscher und französischer Sprache. Die hochwertige Printausgabe richtet sich berufs- und branchenunabhängig an Führungskräfte und interessierte Personen aus der ganzen Schweiz. Den Swiss Leaders-Mitgliedern wird das Leader-Magazin persönlich nach Hause geschickt.

Zusätzliche Abgaben des Leader-Magazins ist über verschiedene nationale und regionale Veranstaltungen geplant, die von Swiss Leaders oder seinen Partnerorganisationen organisiert werden. Aufgrund der steigenden Nachfrage ist das Leader-Magazin auch für Nicht-Mitglieder von Swiss Leaders ab CHF 40 erhältlich oder an die Ausgabe für CHF 15 oder an den Artikel am.

Während des ganzen Jahres wird der Inhalt des Leader-Magazins mit einem aktuellen Webauftritt und Newsletter an Swiss Leaders-Mitglieder und Abonnenten verbreitet sowie einer Public Relations- und Social Media-Kampagne mit Video-Content und einem Online-Magazin ergänzt.

Egal wann und egal wo, der Leader soll stets viel Lesefreude bereiten.

Erscheinungsdaten und Konditionen der Printausgabe

Ausgabe	Erscheint am	Anzeigeschluss
Leader 1/25	25.03.25	25.02.25
Leader 2/25	24.06.25	26.05.25
Leader 3/25	23.09.25	25.08.25
Leader 4/25	16.12.25	17.11.25



	Formate	Masse	Preis in CHF*	
			DE	FR
	1/1-Seite 4. Umschlag	210 x 297 mm (RA + 3 mm Beschnitt) 210 x 297 mm (RA + 3 mm Beschnitt)	4900.– 5400.–	2450.– 2700.–
	1/2-Seite	210 x 148 mm (RA + 3 mm Beschnitt)	3500.–	1750.–
	Beilagen	max. 200 x 297 mm, angeliefert	5000.–	2500.–
	Banderole	min. Breite 120 mm (RA + 3 mm Beschnitt) gedruckt ab gelieferten Daten	7000.–	2500.–
	Weitere Werbeformate (Post-it, Produktsachet, usw.)	angeliefert, Format und Dicke nach Absprache	auf Anfrage	auf Anfrage

*Bei Anzeigen-Schaltung in der deutschen und französischen Ausgabe erhalten Sie 20% Kombi-Rabatt auf Gesamttotal DE+FR. Preise in Schweizer Franken, ohne Mehrwertsteuer.

Technische Daten und Konditionen

Beilagen

Tarif inkl. techn. Kosten und Porto bis Format A4, max. 50 g, maschinell einlegbar. Beilagen, Produkte und Memo-Sticks angeliefert. Produktsachets, spezielle Formate und andere Sonderwerbeformen nach Absprache.

Einleger

Tarif inkl. techn. Kosten und Porto bis max. 200x297 mm, max. 50 g, auf der Längsseite geschlossen, gestrichenes Papier, maschinell einlegbar. Einleger angeliefert. Spezielle Formate und andere Sonderwerbeformen nach Absprache.

Technische Daten

Heftformat: A4 210 x 297 mm

Randabfallend: + 3 mm Beschnitt

Klebebindung: Wichtige Elemente wie Logos, Schriften und zentrale Bildelemente sollten mind. 10 mm vom Rand entfernt platziert werden.

Datenformat: High-End-PDF (300 dpi), InDesign, Illustrator, Photoshop, JPEG, TIFF, EPS, für Offsetdruck vorbereitet.

Farbprofil: PSO Uncoated ISO12647 (ECI)

Digitaler Datentransfer per E-Mail an s.michellod@swissleaders.ch.
Physischer Datentransfer auf CD-R mit Kontrollausdruck (Proof oder Farblaserdruck) per Post an Swiss Leaders. Bei Anlieferung nicht konformer Druckunterlagen/Daten werden die dadurch anfallenden Kosten nach Aufwand verrechnet.

Konditionen

Wiederholungsrabatt: 5% bei 2, 10% bei 3 und 15% bei 4 Insertionen, Abnahme innerhalb von 12 Monaten bei gleichzeitiger Bestellung; Sujet-/Textwechsel ohne Größenwechsel möglich; BK: 10% (berechnete Media-/Werbeagenturen); Textanschluss: 15% Zuschlag.

Kombiangebote

Swiss Leaders berät Sie für massgeschneiderte Werbeformate zu verschiedenen On- und Offline-Kanälen gerne. Details auf Anfrage.

Kooperationen

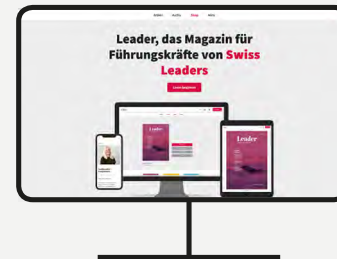
Anfragen an: Sarah Michellod, s.michellod@swissleaders.ch

Newsletter Swiss Leaders

Newsletter Versand- Frequenz	DE und FR: ca. alle zwei Wochen Öffnungsraten um 40%, Klickraten 10–20%
Empfänger	9-10'000 Empfänger/innen: 7'500 Deutschschweiz 2'150 Westschweiz und Tessin
Anzeigen- schluss	Zwei Wochen vor Versand
Platzierung	Abgegrenzt vom redaktionellen Inhalt
Format	A) Text als Word-/RTF-Datei, max. 300-500 Zeichen, Key Visual (Bild) 300x250 pixels und Ziel-URL B) Fullbanner 468 x 60 pixels bis max. 600 x 120 pixels (BxH), 500 kb
Tarif	DE: 800.- / FR: 400.- / IT: 150.-
Rabatte	Kombirabatt FR/DE/IT: 30% Rabatt Kombirabatt FR & DE: 20% Rabatt

Leader-mag.ch

Formate	Sponsored content (native Ad)
Masse	Angeliefert mit rund 3'000 Zeichen, inkl. Lead mit 150 Zeichen, Key-Visual und Ziel-Url
Preise in CHF	<p>DE: 500.- für 3 Monate 900.- für 6 Monate 1'700.- für 12 Monate</p> <p>FR: 500.- für 3 Monate 900.- für 6 Monate 1'700.- für 12 Monate</p> <p>Kombi: 900.- für 3 Monate 1'700.- für 6 Monate 3'300.- für 12 Monate</p>



Weitere Werbeformate

- Event Sponsoring Swiss Leaders
- Video Sponsoring für Swiss Leaders-Talks
- Sponsoring Content-Kampagne multicanal
- Exklusive Promotionen für Swiss Leaders-Mitglieder
- Direktmarketing an die Mitglieder

Es stehen verschiedene Formate zu Auswahl, um EntscheiderInnen in der Schweiz zu erreichen. Zögern Sie nicht, uns für individuelle Angebote zu kontaktieren. Wir werden Sie gerne beraten und Ihnen ein massgeschneidertes Angebot offerieren.

Kontakt

Kommunikation/Koordination

Sarah Michellod
T. +41 21 552 04 21
s.michellod@swissleaders.ch

Redaktion

leader@swissleaders.ch

Swiss Leaders

Schaffhauserstrasse 2, 8006 Zürich
T.+41 43 300 50 50
info@swissleaders.ch
www.swissleaders.ch

